

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ:**

1- 27 80 01 «Экономика и организация производства»

ПРОГРАММА

для вступительного экзамена в магистратуру по специальности
1- 27 80 01 «Экономика и организация производства» в 2017 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ. ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА. ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ. ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ. МАРКЕТИНГ.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

1. Производственная структура промышленных организаций. Факторы, определяющие выбор производственной структуры. Типы производства. Экономические преимущества массового и крупносерийного производства. Условия применения мелкосерийного и единичного производства.

Понятие о производственной структуре предприятия. Факторы, определяющие производственную структуру (масштабы производства, специализация и д.р.) Структура основного производства в легкой и текстильной промышленности. Основные типы производства и условия их применения в легкой и текстильной промышленности. Факторы, определяющие уровень организации массового, серийного и единичного производств. Эффект масштаба, накопления опыта.

2. Производственный процесс, его составные части. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл и значение сокращения его длительности. Обеспечение бесперебойного протекания производственного процесса.

Производство как процесс (цехи, потоки, участки, операции). Характеристика и организационные параметры элементов производственного процесса. Классификация организационных форм производства и принципы организации. Организация производственного процесса во времени. Виды движения предметов труда. Пути сокращения производственного цикла.

3. Формы и методы организации основного производственного процесса: их эффективность, условия применения.

Непоточные методы организации труда (единичные и партионные). Поточные методы организации производства, классификация их организационных форм. Организация автоматизированного производства, его сущность и эффективность. Расчет поточных линий.

4. Конвейеризация производства продукции: сущность, экономическая эффективность, проблемы.

Сущность и режим функционирования специализированного конвейерного потока. Выбор транспортных средств для перемещения предметов труда по рабочим местам и операциям в производстве. Социально-психологические и экономические проблемы конвейера.

5. Организация многоассортиментного производства продукции: сущность, формы, экономическое значение в деятельности субъекта хозяйствования.

Основные виды многоассортиментного производства продукции: сущность, значение, формы: организационных одновременных и последовательных многоассортиментных потоков, потоков малых серий и агрегатногрупповых потоков.

6. Синхронизация и координация производственных процессов во времени: сущность, формы, экономическое значение в организации.

Характеристики запусков предметов труда на рабочих местах операций в производстве. Особенности запусков-выпусков и согласование их характеристик по смежным операциям. Расчетная синхронизация в производстве. Действительная синхронизация операций. Сущность, основные способы и методы координации производства во времени, их экономическое значение.

7. Организация потоков со свободным темпом и ритмом: сущность, формы, экономическое значение в повышении мобильности и маневренности производства.

Сущность и основные виды потоков со свободным темпом выпуска продукции и ритмом работы исполнителей. О режимах: диспетчер-операция-операция, диспетчер-операция-диспетчер. Обеспечение условий повышения индивидуальной производительности труда.

8. Организация подготовки производства: сущность, этапы, методы, эффективность.

Сущность научно-технической подготовки производства. Ее основные задачи и этапы осуществления. Стадии подготовки производства и соответствующие им структурные единицы. Организация конструкторской подготовки производства, ее элементы. Технологическая подготовка производства, задачи, содержание, элементы и порядок проведения. Использование типовых технологических процессов, унификации и стандартизации, структура технологического процесса, технологические карты. Технологическая себестоимость изделия. Организационно-экономическая подготовка производства новых изделий, содержание и ее элементы. Производственные подразделения, участвующие в подготовке производства, их задачи и выполняемые работы. Планирование и оперативное управление подготовкой производства (комплексный план-график, смета расходов, нормативы и сетевой график). Эффективность технической подготовки производства (критерии и показатели ТПП). Направления совершенствования организации подготовки производства на предприятии в условиях рыночных отношений.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

9. Организация технического обслуживания и ремонта оборудования. Нормативы, виды и методы ремонта. Экономическая эффективность применения прогрессивных методов ремонта.

Значение и содержание работ по техническому обслуживанию и ремонту технологического оборудования. Экономическая сущность и эффективность систем ремонта оборудования. Система планово-предупредительного ремонта технологического оборудования. Нормативная база и планирование объемов ремонтных работ. Структура и функции ремонтных служб предприятия. Подготовка к проведению и проведение ремонтных работ. Формы и методы организации ремонта и обслуживания оборудования

10. Организация транспортного и складского обслуживания. Грузооборот и грузопотоки в организации. Расчет необходимого количества транспортных средств и складских помещений.

Значение и задачи внутрифабричного транспорта. Классификация транспортных средств. Понятие грузооборота и грузопотока. Расчет потребности в транспортных средствах. Организация работы транспортного хозяйства. Значение и задачи складского хозяйства предприятия. Классификация складских помещений. Расчет складских помещений. Организация работы складов.

11. Организация работы и структура энергетического хозяйства субъекта хозяйствования. Определение потребности в энергетических ресурсах и направления обеспечения экономии энергии

Энергетическое хозяйство предприятия, состав его подразделений, управление, задачи и роль в обеспечении нормального функционирования предприятия. Виды энергоносителей, потребляемые предприятием; вторичные энергоресурсы. Организационные формы снабжения предприятия энергией. Методы планирования энергоресурсов. Энергетические балансы, порядок их разработки. Определение общего расхода энергии по предприятию. Пути снижения энергозатрат на единицу продукции. Система технико-экономических показателей энергохозяйства. Направления и режимы экономии энергоресурсов. Пути совершенствования организации энергетического хозяйства в условиях рыночных отношений.

12. Организация управления снабженческо-сбытовой деятельностью субъекта хозяйствования.

Содержание снабженческо-сбытовой деятельности. Этапы закупочной и сбытовой деятельности. Задачи, стоящие перед коммерческими подразделениями. Функции коммерческих подразделений организации. Принципы построения организационных структур коммерческой службы. Функциональная и товарная специализация коммерческих подразделений: преимущества и недостатки. Взаимосвязь снабженческо-сбытовой деятельности и конечных результатов работы организации. Факторы коммерческого успеха. Показатели оценки эффективности снабженческо-сбытовой деятельности.

13. Организация и планирование материально-технического обеспечения субъекта хозяйствования.

Состав материальных ресурсов предприятия. Изучение рынка сырья и материалов: прямые и косвенные методы. Система показателей оценки предложения сырья и материалов на рынке. Структура и функции органов материально-технического обеспечения. Виды планов материально-технического снабжения. Исходные данные для определения материальной потребности. Методы определения потребности предприятия в материальных ресурсах. Расчет объема и определение вида закупок. Составление бюджета снабжения. Организация поставок материальных ресурсов. Анализ заготовительной сферы предприятия. Резервы и факторы экономии материалов.

14. Обеспечение цехов предприятия материальными ресурсами.

Лимитирование отпуска материальных ресурсов. Целесообразность установления лимита. Документальное оформление выдачи материалов и доставки их в цех. Обоснование сверхлимитного отпуска и замены материалов. Способы доставки материальных ресурсов в цехи. Сущность и ситуации децентрализованного способа доставки. Преимущества централизованной доставки.

15. Управление запасами материальных ресурсов организации.

Необходимость существования запасов на предприятии. Классификация запасов. Основные виды затрат, связанные с созданием и содержанием запасов. Преимущества и недостатки накопления запасов. Методы нормирования запасов. Сущность метода технико-экономических расчетов. Основные модели управления запасами. Концепция управления производством на основе принципа «Канбан». Контроль за состоянием запасов. Система контроля запасов с фиксированной периодичностью заказа. Система контроля с фиксированным размером заказа. Система с установленной периодичностью пополнения запаса до установленного уровня. Система «минимум-максимум».

16. Организация сбытовой деятельности субъекта хозяйствования.

Сущность сбытовой деятельности. Планирование сбыта и рыночное прогнозирование. Методы прогнозирования объема сбыта. Потенциал и емкость рынка. Конъюнктура товарного рынка. Анализ деятельности конкурентов. Планирование ассортимента продукции. Понятие и функции канала сбыта. Выбор и оценка канала. Виды сбыта: прямой, косвенный, интенсивный, селективный, нацеленный. Содержание оперативно-

сбытовой работы. Разработка планов-графиков отгрузки. Порядок сдачи готовой продукции на склад. Подготовка продукции к отгрузке покупателям. Упаковка и маркировка продукции. Выбор оптимального вида транспорта. Документальное оформление отгрузки продукции.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

17. Особенности организации и планирования текстильного производства.

Понятие о производственной структуре текстильного предприятия. Структура основного производства, стадии производства, цехи основного производства. Структура обслуживания текстильного предприятия и его значение для формирования основного производства. Особенности производственных процессов, применяемых на текстильном предприятии. Основные и вспомогательные, простые и сложные процессы. Фазы основных процессов. Классификация, параметры и технико-экономическая характеристика типов текстильного производства. Расчет производственной мощности текстильного предприятия. Показатели использования производственной мощности и основных производственных средств. Методы организации текстильного производства. Планирование производственной программы в прядильном, ткацком, трикотажном производствах. Планирование численности работающих текстильных производств, фонда оплаты их труда, повышения производительности труда. Методы и этапы планирования себестоимости текстильной продукции. Калькулирование себестоимости. Составление сметы затрат на производство и сбыт текстильной продукции.

ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА

18. Формы организации труда. Совершенствование организации труда в Республике Беларусь. Опыт организации труда в странах с развитой рыночной экономикой.

Сущность и значение индивидуальной и коллективной форм организации труда. Организация и внедрение коллективной формы организации труда. Виды бригад, их количественный состав и структура.

Рационализация технологических процессов, совершенствование организации обслуживания рабочих мест, учет профессиональной квалификации и психофизиологических закономерностей процесса труда, совершенствование нормирования и стимулирования труда, разработка карт организации труда.

Наличие определенной технологии на коррекцию работы, соответствующая квалификация, запроектированные методы и приемы работы, рациональная организация труда.

19. Мотивация труда. Формы, системы и элементы оплаты труда работников организации.

Основные задачи мотивации труда, структура мотивации. Принципы организации заработной платы. Виды заработной платы. Тарифная система – назначение и содержание. Сдельная и повременная формы оплаты труда. Оплата труда рабочих при многостаночном обслуживании. Надбавки и доплаты к заработной плате. Структура заработной платы.

20. Рабочее время и его структура. Методы нормирования затрат труда. Направления применения экономико-математических методов в нормировании труда.

Рабочее время как экономическая категория – ресурс, эффективности времени исполнителя и оборудования, нормируемые и ненормируемые затраты времени. Сущность и отличительные особенности.

Аналитические, суммарные (опытно-статистические) методы нормирования. Сущность и значение. Достоинства и недостатки. Микроэлементное нормирование, сущность. Системы МТМ, МОДАПТС, БЭСМ и др., их достоинства и недостатки.

21. Методы изучения затрат рабочего времени и работы оборудования. Контроль и оценка качества норм.

Метод непосредственных замеров и моментных наблюдений. Сущность, достоинства и недостатки. Виды наблюдений:

- фотография рабочего времени: исполнителя, оборудования, производственного процесса, маршрутная и т.д. Проведение и обработки результатов;
- хронометраж: сущность и назначение, способы и методы наблюдения, назначения, достоинства и недостатки;
- фотохронометраж и другие виды наблюдений, сущность и назначение.

Показатели качества норм, их характеристика. Напряженность норм. Цель контроля выполнения норм. Основные причины влияющие на отклонение норм выработки.

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

22. Планирование производства и реализации продукции

Цели, содержание и показатели плана производства и реализации продукции. Планирование объемов продаж. Номенклатура и ассортимент продукции. Товарная продукция, методика ее расчета. Планирование реализации продукции. Обоснование производственной программы расчетами производственной мощности. Определение оптимальной производственной программы. Анализ выполнения плана производства и реализации продукции.

23. Планирование труда и персонала.

Содержание и задачи плана по труду и персоналу. Планирование роста производительности труда: по технико-экономическим факторам, аналитическим методом, прямым методом. Расчет полной трудоемкости работ по выполнению производственной программы. Баланс рабочего времени одного рабочего. Планирование потребности в персонале. Методы определения плановой численности рабочих и специалистов. Планирование высвобождения персонала и дополнительной потребности в нем. Планирование развития персонала.

24. Планирование средств для оплаты труда.

Цели и задачи планирования оплаты труда. Состав фонда оплаты труда. Планирование фонда заработной платы (укрупненный метод, метод прямого счета, нормативный метод, поэлементный метод). Расчет часового, дневного и месячного (годового) фонда заработной платы. Планирование средней заработной платы. Планирование соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платы.

25. Планирование издержек, прибыли и рентабельности производства.

Цель и содержание планирования издержек и прибыли. Планирование снижения себестоимости продукции (сравнимой и по технико-экономическим факторам). Методы калькулирования. Разработка плановых калькуляций. Составление сметы затрат на производство (сметным, калькуляционным и укрупненным методами). Планирование прибыли (прямой и аналитический методы). Расчет рентабельности: производства, продукции, объема продаж.

26. Планирование технического и организационного развития (план инноваций).

Задачи и принципы планирования научно-технического прогресса. Содержание и порядок разработки плана технического и организационного развития. Система показателей технического уровня производства и уровня организации производства, труда и управления. Показатели эффективности НТП. Показатели, характеризующие уровень выпускаемой продукции. Оценка организационно-технического уровня производства. Источники возникновения экономического эффекта по направлениям НТП. Расчет экономического эффекта по направлениям НТП. Расчет экономического эффекта от внедрения организационно-технических мероприятий.

27. Бизнес-план, его цели, содержание, задачи.

Сущность бизнес-плана, задачи и специфика. Внутренние и внешние потребители бизнес-плана. Особенность бизнес-плана как разновидность стратегического и тактического плана в зависимости от типа бизнес-плана. Правовая основа составления бизнес-планов в Республике Беларусь.

Виды бизнес-планов и их назначение: для обоснования будущего бизнеса; для привлечения инвесторов; обоснования мероприятий по реструктуризации, для получения кредита, государственной поддержки и проч. Бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план развития: назначение и особенности.

Оценка и планирование повышения конкурентоспособности товара в бизнес-плане. Анализ рынков сбыта в бизнес-плане и формирование стратегии развития организации. Разработка стратегии маркетинга в бизнес-плане. Планирование производственно-хозяйственной деятельности организации в бизнес-плане. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности организации в бизнес-плане. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Расчет показателей оценки инвестиций (чистый дисконтированный доход; индекс доходности; внутренняя норма доходности; срок окупаемости) и их экономическая интерпретация. Простой и динамический срок окупаемости инвестиционного проекта: понятие методы расчета.

Виды рисков при осуществлении инвестиционного бизнес-проекта. Методы управления рисками.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ.

28. Инвестиционная деятельность организации: сущность, показатели эффективности. Формы инвестирования организации и проблемы их развития и применения в Республике Беларусь.

Инвестиционная деятельность организации: сущность, объекты инвестиционной деятельности. Показатели эффективности инвестиционного проекта: чистый дисконтированный доход (ЧДД); внутренняя норма доходности (ВНД), индекс рентабельности инвестиций (ИРИ), динамический срок окупаемости (ДСО). Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов: принцип сопоставления результатов проекта; принцип моделирования материальных и денежных потоков; соизмерительности результатов; определение интегральных результатов и затрат; принцип учета неопределенности и рисков.

Формы инвестирования организаций: самофинансирование, заемное финансирование, государственное, проектное, смещенное. Проблемы развития форм инвестирования и их применение в РБ.

МАРКЕТИНГ

29. Сущность и организация маркетинговой деятельности предприятия. Элементы маркетинга.

Целевая ориентация маркетинга – выявление потребностей. Определение маркетинга и его основные принципы. Функция маркетинга как комплексность маркетинговых действий. Концепция управления маркетингом (совершенствование производства, совершенствование товара, интенсификация коммерческих целей, концепция маркетинга, социально-этичный маркетинг) и их характеристики.

Роль управления маркетингом фирмы: выявление возможностей маркетинга, определение целевого рынка, разработка комплекса маркетинга, оценка и контроль маркетинговой деятельности.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Сущность и характеристика организации (субъекта хозяйствования), ее цели и предназначение. Механизм функционирования организации в рыночной экономике.

Характерные признаки и свойства организации, ее место во внешней среде. Законодательные акты Республики Беларусь о создании и функционировании организаций. Цели и миссия организаций. Организационно-правовые формы субъектов хозяйствования. Рыночная модель функционирования организации и показатели эффективности ее деятельности.

2. Формы организации общественного производства, особенности их развития в рыночной экономике.

Понятие форм общественной организации производства. Сущность_концентрация производства. Формы и показатели концентрации производства. Экономическое значение и оценка последствий концентрации производства. Сущность специализации производства и ее формы. Система показателей уровня специализации производства. Понятие кооперирования производства. Формы кооперирования. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение специализации и кооперирования производства. Сущность комбинирования производства: его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня. Экономическая эффективность комбинирования. Особенности развития комбинирования в различных видах деятельности.

Диверсификация производства: понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости организации в рыночных условиях.

3. Основные средства организации: состав, структура, оценка, показатели эффективности использования. Амортизационная политика организации. Основные направления повышения эффективности использования основных средств.

Понятие основных средств. Их классификация по различным признакам: по принципу вещественно-натурального состава, по функциональному назначению, по принадлежности, по степени использования. Производственная, технологическая, возрастная, видовая структуры основных средств. Факторы, определяющие структуру основных средств.

Методы оценки основных средств. Виды стоимостной оценки основных средств. Понятие и виды износа основных средств.

Амортизационная политика организации. Нормы амортизации и методика их расчёта. Линейный способ начисления амортизации, нелинейный способ и его методы, производительный способ. Преимущества и недостатки.

Показатели, характеризующие использование основных средств: обобщающие и частные.

Необходимость, формы и проблемы обновления основных средств.
Основные направления повышения эффективности использования основных средств.

4. Оборотные средства организации: состав, структура, показатели эффективности использования. Проблемы обеспеченности организации оборотными средствами.

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств: по сфере оборота, по элементам, по способу организации и планирования, по источникам формирования.

Оборотные производственные средства: состав, структура и назначение. Производственные запасы: понятие, состав, назначение. Незавершенное производство, расходы будущих периодов. Средства обращения: сущность, состав, структура. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования оборотных средств:

обобщающие и частные. Экономическое значение ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Проблемы обеспеченности организации оборотными средствами, вымывание оборотных средств.

5. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.

Себестоимость продукции: сущность и виды.

Классификация затрат по элементам и статьям. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Калькуляция продукции: назначение и состав.

Классификация затрат исходя из их экономического содержания, в зависимости от способа их включения в себестоимость, в зависимости от времени возникновения и отнесения на себестоимость, по характеру связи с объёмом производства и др.

Проблемы снижения себестоимости продукции в условиях трансформационной экономики.

6. Калькулирование себестоимости продукции. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Резервы снижения себестоимости.

Понятие себестоимости продукции. Объект калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг. Типовая группировка затрат по статьям калькуляции. Планирование себестоимости продукции по статьям. Источники и факторы снижения себестоимости продукции, работ, услуг. Планирование снижения себестоимости продукции, работ, услуг по важнейшим факторам.

Анализ структуры затрат и её динамики по элементам. Анализ влияния на изменение себестоимости продукции следующих факторов: изменение объёма производства, увеличение производительности труда, изменение норм расхода и цен на материалы. Расчёт снижения затрат на рубль произведенной продукции.

7. Сущность, значение и показатели прибыли организации. Порядок формирования и использования прибыли организации, факторы ее увеличения.

Сущность и экономическое значение прибыли в рыночной экономике. Функции прибыли. Виды прибыли. Механизм формирования прибыли от реализации, прибыли от текущей деятельности, прибыли от инвестиционной, финансовой и иной деятельности, прибыли, остающейся в распоряжении организации. Направления использования прибыли в организации.

Метод прямого счёта и аналитический метод как основные методы планирования прибыли.

Факторы, влияющие на размер прибыли. Основные направления увеличения прибыли.

8. Система цен в Республике Беларусь. Виды цен на промышленную продукцию, порядок их формирования, методы ценообразования.

Понятие системы цен. Функции цены. Виды цен, применяемых субъектами хозяйствования в промышленности, и их классификация (в зависимости от стадии товародвижения, включения в цену расходов по доставке, по степени регулирования, по масштабу распространения, по времени действия, по отношению к месту производства и реализации продукции). Порядок формирования цен на промышленную продукцию субъектами хозяйствования в Республике Беларусь, нормативные акты, регулирующие ценообразование. Методы ценообразования: затратные методы, параметрические методы, методы, ориентированные на спрос и уровень конкуренции.

9. Налогообложение и налоговая политика государства в современных условиях. Функции налогов, их классификация.

Понятие налогов и налогообложения. Функции налогов. Назначение классификации налогов, виды налогов, установленных налоговым законодательством Республики

Беларусь. Понятие налоговой политики государства. Виды и типы налоговой политики, налоговая стратегия и налоговая тактика. Цели и задачи налоговой политики Республики Беларусь в современных условиях, инструменты ее реализации.

10. Производительность труда, методы ее измерения и оценки. Факторы, влияющие на изменение производительности труда и их характеристика. Планирование производительности труда.

Понятие и сущность производительности труда. Методы измерения производительности труда: натуральный трудовой и стоимостный - область применения, достоинства и недостатки.

Показатели производительности: обобщающие и частные.

Методы планирования производительности труда (метод прямого счёта, метод планирования по технико-экономическим факторам, аналитический метод). Резервы роста производительности труда.

Экономическое и социальное значение роста производительности труда. Факторы и основные направления повышения производительности труда.

11. Трудоёмкость продукции, ее виды и методы расчета. Факторы, влияющие на изменение трудоёмкости продукции.

Сущность трудоёмкости. Понятие нормативной, плановой и фактической трудоёмкости. Виды трудоёмкости: технологическая, трудоёмкость обслуживания производства, производственная, трудоёмкость управления производством, полная трудоёмкость. Методы расчёта трудоёмкости. Экономическое значение снижения трудоёмкости продукции.

12. Эффективность производства: сущность, показатели оценки, основные направления повышения.

Содержание понятия эффективность производства, её оценка с позиции ресурсного подхода. Дифференцированные и обобщающие показатели абсолютной (общей) эффективности производства, методы их расчета. Относительная эффективность. Направления повышения эффективности производства.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

13. Нововведение как объект инновационного менеджмента. Формы и этапы инновационного процесса. Формы трансфера технологий.

Содержание основных понятий инновационного менеджмента: новшество и инновация; инновационный лаг; инновационный процесс; инновационная деятельность. Требования, предъявляемые к инновациям.

Критерии классификации инноваций. Внутри- и межорганизационные инновации, базисные и улучшающие, процессные и продуктовые, производственные и управленческие и проч.

Инновационный менеджмент как управленческий комплекс, содержание функций инновационного менеджмента.

Основные формы инновационного процесса. Основные этапы инновационного процесса: фундаментальные и прикладные исследования, разработки, проектирование, строительство, освоение, промышленное производство, сбыт. Формы трансфера технологий.

14. Инновационная инфраструктура: элементы, цели создания. Инновационные организационные структуры Республики Беларусь.

Инновационная инфраструктура и цели ее создания. Основные элементы инновационной инфраструктуры: субъекты инновационной деятельности, система инновационного сервиса, информационные сети и базы данных, материально-техническая база, система финансово-кредитного обслуживания инновационной деятельности, система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической сферы

Инновационные организационные структуры. Основные типы и функции технопарковых структур. Особенности и характерные черты инкубаторов. Структура технопарков.

Виды венчурных фирм, особенности их функционирования и цели создания.

МЕНЕДЖМЕНТ

15. Менеджмент как наука и искусство. Управленческий труд и его специфика. Эволюция и тенденции развития менеджмента.

Управленческий труд и его специфика. Управление и менеджмент. Субъект и объект управления. Виды разделения управленческого труда в организациях. Менеджер и его функции. Предпосылки и этапы развития менеджмента. Менеджмент и рыночная экономика. Содержание и основные понятия школы научного управления. Административная (классическая) школа в управлении, основные представители, положения. Школа «человеческих отношений». Становление и развитие математической (количественной) школы. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход. Современные тенденции развития менеджмента

16. Организация как объект управления. Внутренняя среда организации – сущность, структура, задачи менеджмента. Жизненный цикл организации.

Сущность и признаки организации. Виды организаций: формальные и неформальные организации. Определение и свойства внутренней среды организации. Основные переменные внутренней среды организации (цели, задачи, структура, технология, люди, организационная культура), их характеристика и взаимосвязь. Классификация организаций по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др. Концепция жизненного цикла организации: сущность, стадии, их характеристика, задачи менеджера.

17. Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций менеджмента.

Цели в менеджменте. Объективность и универсальность принципов менеджмента. Основные принципы менеджмента. Функции менеджмента: понятие, место в системе категорий менеджмента, классификация. Общие и специальные функции менеджмента.

18. Сущность, классификация и содержание методов менеджмента.

Понятия метода менеджмента, классификация методов (прямые и косвенные; организационно-административные, экономические, социально-психологические; самоуправление). Факторы выбора метода менеджмента, их взаимосвязь. Инструменты использования методов менеджмента, их характеристика.

19. Сущность, назначение и виды организационных структур управления. Эволюция организационных структур управления.

Понятие и назначение ОСУ. Рациональная бюрократия. Департаментализация. Функциональные ОСУ. Дивизиональные ОСУ и их разновидности. Адаптивные ОСУ. Современные виды организационных структур управления. Совершенствование организационных структур управления.

20. Принятие и реализация управленческих решений

Понятие и классификация управленческих решений. Этапы процесса принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Методы и модели принятия управленческих решений. Организация исполнения управленческих решений и контроль их выполнения.

21. Руководство, власть и влияние. Формы власти и влияния, их достоинства и недостатки. Убеждение и участие как формы влияния.

Сущность руководства, власти, влияния. Власть руководителя, власть подчиненного. Баланс власти. Форма власти и соответствующие им типы влияния: власть, основанная на принуждении – влияние через страх; власть, основанная на вознаграждении – влияние через положительное подкрепление; законная власть – влияние через традиции; эталонная власть – влияние через харизму; власть эксперта – влияние через разумную веру. Убеждение и участие как формы влияния, рост их значения в современных условиях. Формы участия работников в управлении.

22. Стиль руководства: понятие, виды, характеристики. Управленческая решетка Р. Блейка – Дж. Моутон, характеристика стилей руководства в ней.

Понятие стиля руководства. Виды стилей руководства (авторитарный, либеральный, демократический), их характеристика и последствия. Управленческая решетка Р. Блейка – Дж. Моутон (ориентация руководства на задачи или ориентации руководства на человека), 5 стилей лидерства в ней, их характеристика и последствия. Факторы выбора эффективного стиля руководства.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

23. Управление персоналом организации: сущность, цели, концепции. Понятие, элементы, виды кадровой политики и их характеристики.

Управление персоналом в системе управления организацией. Цели управления персоналом. сущность управления персоналом. Понятие концепции управления персоналом. Виды концепций управления персоналом и их характеристика. Сущность и элементы кадровой политики организации. Виды кадровой политики (активная, пассивная, превентивная, проактивная), их характеристика. Формирование кадровой политики организации.

24. Формирование персонала организации. Маркетинг и лизинг персонала.

Подбор и отбор персонала. Процесс подбора персонала. Источники найма персонала (внутренние, внешние), преимущества и недостатки. Методы и этапы отбора персонала. Лизинг персонала. Понятие, уровни и виды маркетинга персонала. Реализация маркетинга персонала в организации. Особенности формирования имиджа работодателя.

25. Деловая оценка персонала. Методы оценки результатов труда персонала в организации. Аттестация персонала.

Сущность, принципы и задачи оценки персонала. Процедура оценки персонала. Методы оценки. Оценка результатов труда персонала. Показатели оценки работы персонала (4 группы). Аттестация персонала: цели, виды, категории персонала, подлежащие аттестации. Этапы аттестации.

26. Развитие персонала организации. Управление карьерой.

Необходимость, сущность и задачи развития персонала. Составляющие системы развития персонала. Обучение персонала – содержание и ответственные. Оценка потребности в обучении. Методы обучения и их выбор. Оценка эффективности обучения. Положение о непрерывном профессиональном обучении рабочих (служащих), утвержденное Постановлением СМ РБ от 15.05.07г. № 599.

Положение о порядке осуществления повышения квалификации, стажировки и переподготовки работников, утвержденное Постановлением СМ РБ от 12.03.08г. № 379.

Понятие и этапы карьеры. Кризис середины карьеры: симптомы и пути преодоления. Показатели, характеризующие карьеру. Управление деловой карьерой. Преимущества управления карьерой. Задачи кадровой службы (планирование карьеры, мотивация).

27. Кадровый резерв: понятие, виды, задачи и источники формирования. Работа с кадровым резервом организации.

Понятие и виды кадрового резерва (резерв развития и резерв функционирования, социальный, потенциальный, предварительный, окончательный резерв). Критерии и

источники формирования резерва. Указ Президента РБ №354 «О работе с руководящими кадрами в системе государственных органов и иных государственных организаций» (04.07.2004г.) Этапы работы с резервом в организации.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

28. Система антикризисного управления организациями: сущность, цели, принципы и элементы.

Понятие антикризисного управления. Антикризисная политика. Стадии антикризисного управления. Технология антикризисного управления. Инструменты государственного антикризисного управления: бюджетная политика, кредитно-денежная политика (прямое управление денежной эмиссией, регулирование учетной ставки (ставки рефинансирования), варьирование нормы резервных требований, осуществление операций на фондовом рынке), политика налогообложения, социальная политика, инвестиционная и внешнеэкономическая политика.

29. Институт банкротства и его роль в антикризисном управлении.

Понятие, сущность, виды и функции банкротства. Неплатежеспособность организации: временная и устойчивая, относительная и абсолютная. Виды, причины и стадии наступления банкротства. Обязательства организации в процессе осуществления экономической деятельности. Национальная система экономической несостоятельности (банкротства) в Республике Беларусь. Реорганизационные и ликвидационные процедуры банкротства: защитный период, конкурсное производство, санация, ликвидационное производство и мировое соглашение. Диагностика банкротства.

Программа составлена на основании Образовательного стандарта ОСВО 1-27 80 01-2013 по специальности 1-27 80 01 «Экономика и организация производства», утвержденного и введенного в действие приказом Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г., № 88.

Программа рассмотрена на заседании приемной комиссии.
Протокол № 8 от 30.03.2017 г.

Разработчики: кафедра менеджмента

Заведующий кафедрой менеджмента

Т.Б. Савицкая