

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

В.А. Жизневский

ПРОГРАММА

для вступительных экзаменов в магистратуру по специальности
“Экономика и управление народным хозяйством”

РАЗДЕЛ 1 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Введение

Актуальные проблемы развития национальной экономики. Основные направления социально-экономического и научно-технического развития Республики Беларусь.

1.1 Организация (предприятие) и внешняя среда

Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменение их соотношения. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Секторы экономики. Организация (предприятие) в системе региона. Кластерный подход к развитию экономики. Организация (предприятие) в системе кластера.

Организация (предприятие) как субъект хозяйствования: цель, задачи создания и функционирования, характерные черты и признаки, выполняемые функции. Проблемы согласования целей общества и организации.

Эффективность деятельности субъектов хозяйствования: сущность, понятие, виды. Классификация ресурсов, затрат, результатов, эффектов производства. Факторы, влияющие на эффективность

Особенности создания и функционирования, перспективы развития организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм. Объединения предприятий (организаций): цели и принципы создания, виды, эффективность функционирования.

Жизненный цикл организации (предприятия) и его стратегия.

Экономическая среда функционирования организации (предприятия) и ее факторы. Влияние внешней среды на функционирование организации (предприятия).

Формы и методы государственного регулирования экономики.

1.2 Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

Экономическое значение концентрации производства, её формы и оценка последствий. Слияние и поглощение. Монополизация рынка: сущность, показатели, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Взаимодействие крупных, средних и малых организаций (предприятий).

Экономическое значение специализации производства. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализаций. Кооперирование производства, его сущность, формы и экономическое значение. Оценка эффективности кооперирования.

Сущность комбинирования производства и его экономическая эффективность. Особенности развития комбинирования в различных сферах национальной экономики.

1.3 Производственные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования

Основные средства организации (предприятия): состав, структура, показатели эффективности их использования. Проблемы повышения эффективности использования основных средств организации. Обновление основных средств: сущность, формы, источники финансирования и оценка уровня. Лизинг основных средств: сущность, виды и экономическая оценка. Лизинговый платеж.

Оборотные средства организации (предприятия): сущность, состав, структура и показатели использования. Определение потребности организации (предприятия) в оборотных средствах. Оборачиваемость оборотных средств: понятие, методы измерения и способы ее ускорения в современных условиях хозяйствования.

Персонал организации (предприятия): состав, структура, планирование потребности и методы оценки эффективности использования. Производительность труда: сущность, показатели, методы оценки и пути повышения. Сущность, принципы и направления совершенствования механизма оплаты труда в современных условиях. Формы и системы оплаты труда: сущность, виды и области их эффективного применения. Планирование средств на оплату труда.

1.4 Функционирование организации (предприятия)

Система планирования деятельности организации (предприятия): сущность, цели и задачи; виды планов; границы и возможности планирования в условиях рынка. Содержание стратегического и тактического планирования, бизнес-планирования, оперативно-календарного планирования, бюджетного планирования. Принципы и методы планирования.

Производственная программа организации (предприятия): содержание, показатели и методика их расчета. Производственная мощность предприятия (организации) и методы ее расчета. Показатели использования производственных мощностей. Обоснование производственной программы производственными мощностями. Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации (предприятия) и формирования рациональной производственной программы.

Экономическое содержание издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции. Классификация издержек. Структура издержек и определяющие ее факторы. Управление себестоимостью продукции и ее государственное регулирование. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции в современных условиях.

Ценообразование в условиях различных типов рынков. Ценовая политика организации (предприятия): выбор цели, задач, анализ спроса, выбор метода ценообразования и т.д. Методы ценообразования, их достоинства и недостатки.

1.5 Развитие организации (предприятия)

Инвестиционная деятельность организации (предприятия): сущность, источники финансирования, эффективность. Инвестиции: сущность, состав, структура. Классификация инвестиционных проектов и методы оценки их эффективности.

Инновационная деятельность организации (предприятия): понятие, содержание, направления активизации в Республике Беларусь. Классификация инноваций и их влияние на экономическое развитие. Особенности обоснования инновационных проектов, методы и критерии их отбора, оценка риска. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры, проблемы достижения их эффективного функционирования.

Интеллектуальная и промышленная собственность и способы ее защиты. Интеллектуальная и промышленная собственность и способы ее защиты.

Научно-технологический потенциал организации (организации), его составляющие и проблемы развития. Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала организации. Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала организации.

Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия (организации): сущность, методы оценки и определяющие факторы.

1.6 Результативность деятельности организации (предприятия)

Доход и прибыль организации (предприятия): сущность, виды и методы определения. Показатели рентабельности, методика их расчета и сфера применения. Основные направления повышения прибыльности деятельности предприятия (организации).

Оценка стоимости организации (предприятия): экономическая сущность, виды, основные элементы и этапы. Методы оценки стоимости организации (предприятия), их достоинства и недостатки, особенности применения в современных условиях.

РАЗДЕЛ 2 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Введение

Менеджмент как наука и искусство. Управленческий труд и его специфика. Эволюция и тенденции развития менеджмента.

Организация как объект управления. Внутренняя среда организации – сущность, структура, задачи менеджмента. Жизненный цикл организации.

2.1 Технология менеджмента

Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций менеджмента. Принципы менеджмента.

Сущность, классификация и содержание методов менеджмента.

Планирование как функция менеджмента. Сущность и виды планирования. Виды управленческих работ в планировании.

Организация как функция менеджмента.

Полномочия: сущность, концепции, виды. Распределение полномочий в организации.

Сущность, назначение и виды организационных структур управления. Эволюция организационных структур управления. Совершенствование организационных структур управления.

Понятие и сущность мотивации. Основные теории мотивации и их применение в менеджменте.

Контроль как функция менеджмента.

2.2 Связующие процессы в менеджменте

Принятие и реализация управленческих решений.

Коммуникационный процесс в менеджменте. Информационное обеспечение управленческой деятельности, источники и методы получения коммерческой информации.

2.3 Социально-психологические аспекты менеджмента

Руководство, власть и влияние. Формы власти и влияния, их достоинства и недостатки. Убеждение и участие как формы влияния.

Стиль руководства: понятие, виды, характеристики. Управленческая решетка Р. Блейка – Дж. Моутон, характеристика стилей руководства в ней.

2.4 Стратегический менеджмент

Понятие стратегии и ее роль в управлении организацией. Виды стратегий. Сущность и задачи стратегического управления организацией.

Анализ внешней и внутренней среды организации. Постановка стратегических целей. Выбор стратегии организации. Факторы, определяющие выработку стратегии.

2.5 Специальные функции менеджмента

Сущность и задачи управления инвестициями. Инвестиционное проектирование. Оценка эффективности инвестиций.

Качество и конкурентоспособность продукции: оценка и направления повышения.

Нормативно-правовое обеспечение управления качеством продукции. Системы управления качеством продукции.

Организационное развитие и управление изменениями. Понятие, элементы, формирование и развитие организационной культуры.

Управление персоналом организации: сущность, цели, концепции. Понятие, элементы, виды кадровой политики и их характеристика.

Финансовый менеджмент как управленческий комплекс: сущность, цели, принципы, функции финансового менеджмента. Организация финансовой работы субъекта хозяйствования.

Сущность, задачи, принципы, методы финансового планирования. Виды финансовых планов. Бюджетирование в системе финансового планирования.

Структура и содержание системы производственного менеджмента. Теоретические основы управления производством. Проблемы гуманизации труда и совершенствование управления поточным производством.

Организация управления снабженческо-сбытовой деятельностью субъекта хозяйствования.

Управление запасами материальных ресурсов организации.

Понятие антикризисного управления. Антикризисная политика. Стадии антикризисного управления. Инструменты государственного антикризисного управления.

Понятие, сущность, виды и функции банкротства. Причины и стадии наступления банкротства. Национальная система экономической несостоятельности (банкротства) в Республике Беларусь. Содержание и основные подходы оперативного, тактического и стратегического антикризисного управления.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Жиделева, В. В. Экономика предприятия : уч. пособие для студентов высших учебных заведений / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2008. – 133 с.
2. Ильин, А. И. Экономика предприятия : краткий курс / А. И. Ильин. – Москва : Новое знание, 2007. – 236 с.
3. Карпей, Т. В. Экономика, организация и планирование промышленного производства : учеб. пособие для учащихся сред. спец. учеб. заведений / Т. В. Карпей. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск : Дизайн ПРО, 2004. – 328 с.
4. Мясникович, М. В. Государственное управление инновационной деятельностью. Минск : Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2005.
5. Суша, Г. З. Экономика предприятия : учебное пособие / Г. З. Суша. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2005. – 470 с.
6. Экономика предприятия и отрасли промышленности: учеб. пособие для экон. спец. вузов / под ред. А.С. Пелиха. - 4-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д. : Феникс, 2001. – 544 с.
7. Экономика предприятия. Практикум : уч. пособие для студентов технич. спец. / И. М. Бабук, С. Н. Матвеева, Н. В. Комина; под ред. проф. И. М. Бабука. – Минск : ИВЦ Минфина, 2006. – 158 с.
8. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для студентов экономических спец. вузов / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под общ. ред. Л. Н. Нехорошевой, Л. А. Лобан. – Минск : БГЭУ, 2004. – 368 с.
9. Экономика предприятия : учеб. пособие / В. П. Волков [и др.] ; под общ. ред. А.И. Ильина. – 2-е изд., испр. – Москва : Новое знание, 2004. – 672 с.
10. Экономика предприятия : учеб. пособие / В. Я. Хрипач [и др.]; под ред. В.Я. Хрипача. – Минск : НПЖ «Финансы, учет, аудит», 1997. – 448 с.
11. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов вузов / А. И. Ильин [и др.] ; под общ. ред. А. И. Ильина. – 4-е изд., стер. – Москва : Новое знание, 2006. – 698 с.
12. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов вузов / под ред. А. С. Пелиха. – Ростов на/Д : Феникс, 2002. – 416 с.
13. Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
14. Ильин, А. И. Экономика предприятия : кр. курс / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2007. – 236 с.
15. Крум, Э. В. Экономика предприятия : учебное пособие / Э. В. Крум. – 2-е изд., переработанное. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 192 с.
16. Экономика организации (предприятия) : учебно-методический комплекс / [А. П. Дубина и др.] ; под редакцией В. И. Кудашова, А. С. Головачева. – Минск : Издательство МИУ, 2013. – 587 с.
17. Экономика предприятия: учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск : Выш.шк., 2008. – 447 с.
18. Экономика предприятия : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева, Н. Б. Антонова, Л. В. Гринцевич [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2008. – 719 с.
19. Брасс, А. А. Менеджмент: наука и практика конструктивного руководства. – Минск: Современная школа, 2006.
20. Дафт, Р.Л. Менеджмент / Р. Л. Дафт. - 6-е изд. – Санкт-Петербург, 2008.
21. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента: учебник. - Минск: БГЭУ, 1998, 1998, 2000, 2001, 1999, 2003, 2002, 2004, 2005, 2007.
22. Основы менеджмента / под. ред. Н. П. Беляцкого. – 3-е изд. - Минск : БГЭУ,

2007.

23. Теоретические основы менеджмента : учебное пособие / Е. В. Ванкевич [и др.]; под общ. ред. Е. В. Ванкевич. – Витебск : УО «ВГТУ», 2009. – 416 с.

24. Велесько, Е.И. Стратегический менеджмент: пособие / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. – Минск, БГЭУ, 2010. – 307 с.

25. Гражданский кодекс Республики Беларусь: с изм. и доп. по состоянию на 1 сент. 2008 г. – 6-е изд., с изм. и доп. – Минск: Нац. центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 656 с.

26. Мильнер, Б.З. Теория организации: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. / Б.З. Мильнер. – М.: ИНФРА-М, 2004., 2006. – 648 с.

27. Управление организацией / Под науч. Ред. М.В. Петровича. – Минск, Дикта, 2008. – 861 с.

28. Беляцкий, Н. П. Управление персоналом / Н. П. Беляцкий. – Минск: Экоперспектива, 2009. – 320 с. (с грифом Министерства образования Республики Беларусь).

29. Гордиенко, О. И. Управление персоналом: учебно – методический комплекс / О. И. Гордиенко. – Новополоцк, ПГУ, 2010.

30. Управление персоналом организации: учебник. – 3-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2005 (2008). – 638 с. Под ред. д.э.н. проф. А.Я. Кибанова – Москва : Инфра-М, 2008 (с грифом Министерства образования Российской Федерации).

31. Бабеня, И.Г. Управление финансами: курс лекций для слушателей специальности переподготовки 1-26 02 82 «Финансовый менеджмент», 2014.

32. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент : учебный курс / И. А. Бланк. – Киев.: Ника-Центр Эльга, 2007 г. – 648 с.

33. Пузанкевич, О. А. Финансы и финансовый менеджмент : учебно-методическое пособие / УО «БГЭУ». – Минск : БГЭУ, 2013. – 139 с.

34. Скворцов, В.А. Организация производства на предприятиях легкой промышленности: учеб. пособие с грифом Министерства образования РБ / В.А. Скворцов, С. М. Снетков; УО «ВГТУ». – Витебск, 2016. – 343 с.

35. Савицкая, Т. Б. Организация производства отрасли : курс лекций , Т. Б. Савицкая. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 176 с.

36. Производственный менеджмент / под ред. С. А. Пелиха. - Минск, 2006.

37. Гайнутдинов, Э. М. Производственный менеджмент : учебное пособие для студентов технических вузов по спец. «Менеджмент» / Э. М. Гайнутдинов. – Минск : Вышэйшая школа, 2010. – 320 с.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики.
Протокол № 18 от 12 апреля 2018 г.

Программа рассмотрена на заседании приемной комиссии.
Протокол № ____ от _____ 2018 г.

Заведующий кафедрой

Т.В. Касаева