

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель приемной комиссии
_____ В.А. Жизневский
«___» _____ 2019 г.

ПРОГРАММА
для дополнительного экзамена в магистратуру по специальности
1-25 80 01 «Экономика»

РАЗДЕЛ 1 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

1.1 Организация (предприятие) и внешняя среда

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования. Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием). Структура организации (предприятия).

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, видам экономической деятельности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др. Организационно-правовые формы организаций (предприятий) и их характеристика. Сравнительная характеристика типов производства.

Создание организации, выбор места расположения организации. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации. Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Понятие и содержание государственного регулирования. Формы и методы государственного регулирования экономики: прямые и косвенные, административно распорядительные и экономические методы.

1.2 Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства.

Специализация производства: сущность, формы. Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства.

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Диверсификация производства понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.

1.3 Производственные ресурсы и эффективность их использования

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители. Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость как показатель производительности труда.

Основные средства: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, переоцененная, остаточная и ликвидационная. Показатели эффективности использования основных средств. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Формы обновления основных

производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство.

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

1.4 Функционирование организации (предприятия)

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции.

Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Показатели использования производственной мощности.

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии.

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка. Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка.

Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости.

Экономическое содержание цены. Ценообразование в организации (на предприятии). Виды и разновидности цен. Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены.

1.5 Развитие организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Содержание инвестиционной деятельности организации.

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества. Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

1.6 Результативность деятельности организации (предприятия)

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия).
Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия).

Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации.

РАЗДЕЛ 2 «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

2.1 Введение

Сущность понятия «Менеджмент». Характеристики управления.

Этапы развития менеджмента. Классификация, содержание и основные понятия научных школ менеджмента.

Научные подходы к управлению организациями.

2.2 Организация и менеджмент

Понятие, признаки и основные элементы организации как объекта управления.
Направления развития организаций.

Характеристика внутренней среды и внешнего окружения организации.

2.3 Механизм менеджмента

Сущность и содержание основных принципов менеджмента.

Система методов менеджмента, их классификация и характеристика.

Планирование как функция менеджмента.

Организация как функция менеджмента.

Сущность, концепции и виды полномочий. Эффективное распределение полномочий в организации.

Мотивация как функция менеджмента.

Контроль как функция менеджмента.

2.4 Связующие процессы в менеджменте

Сущность и виды управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческому решению. Процесс принятия управленческого решения.

Формы и методы подготовки и реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений.

Сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса в организации. Виды коммуникаций. Пути улучшения системы коммуникаций.

2.5 Структура управления организацией

Структура управления организацией: сущность, элементы, характеристики. Виды структур управления: линейная, штабная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная (проектная).

2.6 Социально-психологические аспекты управления

Формирование групп в системе управления. Факторы, влияющие на эффективность работы групп.

Лидерство и личное влияние. Формы власти. Необходимость власти в управлении.

Понятие «стиль руководства» в менеджменте. Характеристика различных стилей управления.

Сущность, причины и типы конфликтов в организации. Управление конфликтами в организации.

ЛИТЕРАТУРА

1 Жиделева, В. В. Экономика предприятия : уч. пособие для студентов высших учебных заведений / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2008. – 133 с.

2. Ильин, А. И. Экономика предприятия : краткий курс / А. И. Ильин. – Москва : Новое знание, 2007. – 236 с.

3. Карпей, Т. В. Экономика, организация и планирование промышленного производства : учеб. пособие для учащихся сред. спец. учеб. заведений / Т. В. Карпей. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск : Дизайн ПРО, 2004. – 328 с.

4. Мясникович, М. В. Государственное управление инновационной деятельностью. Минск : Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2005.

5. Суша, Г. З. Экономика предприятия : учебное пособие / Г. З. Суша. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2005. – 470 с.

6. Экономика предприятия и отрасли промышленности: учеб. пособие для экон. спец. вузов / под ред. А.С. Пелиха. - 4-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д. : Феникс, 2001. – 544 с.

7. Экономика предприятия. Практикум : уч. пособие для студентов технич. спец. / И. М. Бабук, С. Н. Матвеева, Н. В. Комина; под ред. проф. И. М. Бабука. – Минск : ИВЦ Минфина, 2006. – 158 с.

8. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для студентов экономических спец. вузов / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под общ. ред. Л. Н. Нехорошевой, Л. А. Лобан. – Минск : БГЭУ, 2004. – 368 с.

9. Экономика предприятия : учеб. пособие / В. П. Волков [и др.] ; под общ. ред. А.И. Ильина. – 2-е изд., испр. – Москва : Новое знание, 2004. – 672 с.

10. Экономика предприятия : учеб. пособие / В. Я. Хрипач [и др.]; под ред. В.Я. Хрипача. – Минск : НПЖ «Финансы, учет, аудит», 1997. – 448 с.

11. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов вузов / А. И. Ильин [и др.] ; под общ. ред. А. И. Ильина. – 4-е изд., стер. – Москва : Новое знание, 2006. – 698 с.

12. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов вузов / под ред. А. С. Пелиха. – Ростов на/Д : Феникс, 2002. – 416 с.

13. Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.

14. Ильин, А. И. Экономика предприятия: кр. курс / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2007. – 236 с.

15. Крум, Э. В. Экономика предприятия : учебное пособие / Э. В. Крум. – 2-е изд., переработанное. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 192 с.

16. Экономика организации (предприятия) : учебно-методический комплекс / [А. П. Дубина и др.] ; под редакцией В. И. Кудашова, А. С. Головачева. – Минск : Издательство МИУ, 2013. – 587 с.

17. Экономика предприятия: учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск : Выш.шк., 2008. – 447 с.

18. Экономика предприятия : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева, Н. Б. Антонова, Л. В. Гринцевич [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2008. – 719 с.
19. Брасс А.А. Основы менеджмента: учебное пособие.– Минск : И.П. «Экоперспектива», 2005.- 239с.
20. Дафт, Р. Менеджмент / Р. Дафт. – Москва: Дело, 2009.
21. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента: учебник. - Минск: БГЭУ, 1998, 1998, 2000, 2001, 1999, 2003, 2002, 2004, 2005.
22. Теоретические основы менеджмента : учебное пособие / Е. В. Ванкевич [и др.]; под общ. ред. Е. В. Ванкевич. – Витебск : УО «ВГТУ», 2009. – 416 с.
23. Теоретические основы менеджмента : учебное пособие / Е. В. Ванкевич [и др.]; под общ. ред. Е. В. Ванкевич. – Витебск : УО «ВГТУ», 2009. – 416 с.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики.
Протокол № 13 от 22 февраля 2019 г.

Зав. кафедрой

Т.В. Касаева

Программа рассмотрена на заседании приёмной комиссии
Протокол №2 от «27» февраля 2019 г.

Ответственный секретарь
приёмной комиссии

В.В. Сяборов

