

ОТЧЕТ О СТАЖИРОВКЕ

старшего преподавателя кафедры «Экономическая теория и маркетинг» учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»

Николаевой Юлии Николаевны

в учреждении образования «**Белорусский**

государственный университет информатики и

радиоэлектроники» (БГУИР) на кафедре «Экономика»

инженерно-экономического факультета

с **23.12.2019** по **24.12.2019**,

с **26.12.2019** по **27.12.2019**



БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ





Руководитель стажировки:
Заведующий кафедрой
экономики

**Пархименко Владимир
Анатольевич**

кандидат экономических
наук, доцент

Ауд.: 809-5

Тел.: (+375 17) 293-84-64

E-mail: parkhimenko@bsuir.by



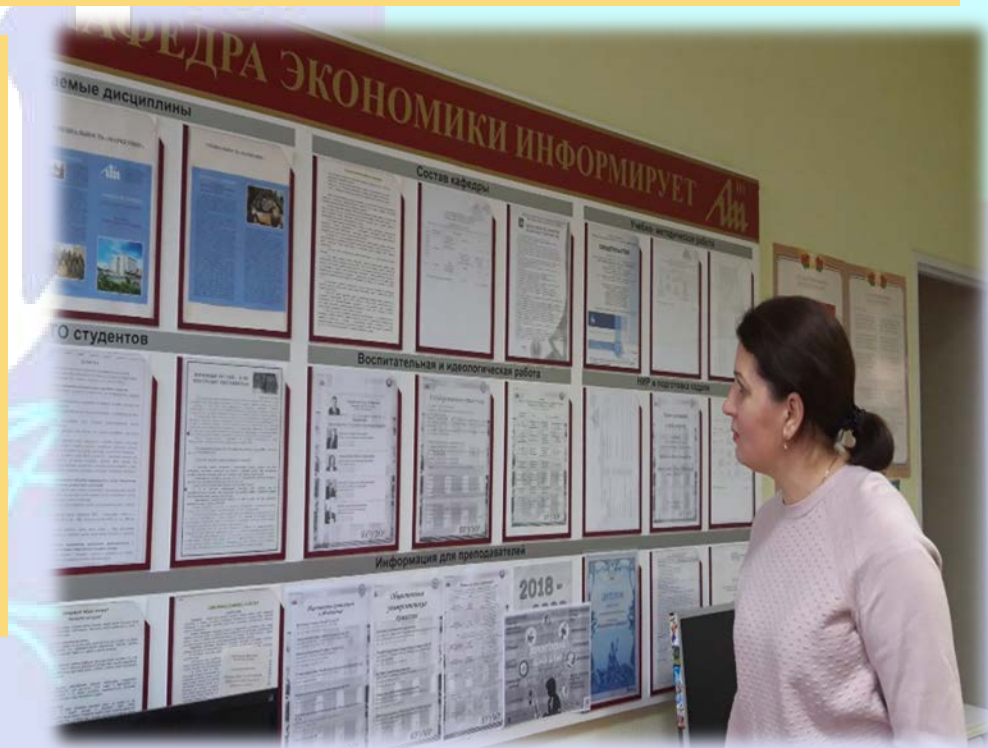


Кафедра осуществляет подготовку кадров по специальности 1-28 01 02
«Электронный маркетинг».

Кафедра ведёт подготовку магистров по специальности 1-40 80 07
Электронная экономика, профилизация - электронный маркетинг.

Кафедра ведёт подготовку магистров
экономических наук по
специальности 1-25 80 04
**«Экономика и управление народным
хозяйством».**

Кафедра обеспечивает подготовку
аспирантов по специальности
08.00.05 **«Экономика и управление
народным хозяйством».**





Заведующий кафедрой экономики Пархименко В. А. знакомит с новыми учебными пособиями





В период стажировки ознакомилась с учебной литературой по специальным дисциплинам:

**«Маркетинг программных продуктов и услуг: учебно-методическое пособие» авт. Стреж, В. М.,
«Маркетинговые исследования. Курсовое проектирование : учеб.-метод. Пособие» авт. Файзрахманов, Ф. М., «Технологии продаж, деловых переговоров и презентаций : учеб.- метод. Пособие», авт. Архипова, Л. И., Пархименко, В. А.**



ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ БГУИР

**Заведующий кафедрой экономики
Пархименко Владимир
Анатольевич знакомит с форматом
проведения практических и
лабораторных работ по
дисциплинам кафедры**



БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ ІНФАРМАТЫКІ І РАДЫЁЭЛЕКТРОНІКІ



Кафедра экономики УО «БГУИР»

Консультация по дисциплине «Маркетинговые исследования», проводимая у студентов 3 курса старшим преподавателем, доктором философии в области экономики (PhD) Файзрахмановом Фанилем Мударисовичем





Репозиторий БГУИР

[Репозиторий](#)



[Электронный каталог](#)



[Электронный ресурс по учебной дисциплине \(ЭРУД\)](#)



[Базы данных](#)



ELSEVIER

[Elsevier](#)



[Университетская библиотека](#)



[Новые поступления](#)



[Периодические издания](#)



[Публикационная активность](#)



Юбилей ученых БГУИР

[Юбилей ученых БГУИР](#)



[СМИ о БГУИР](#)



[Дарители](#)

Изучение электронных учебно-методических комплексов по дисциплинам (ЭУМКД) посредством системы ЭРУД (электронный ресурс по учебным дисциплинам, <https://erud.bsuir.by>) : информационные технологии в маркетинге, интернет-маркетинг и электронная коммерция, маркетинг программного продукта и услуг.

<https://library.bsuir.by/>

<https://erud.bsuir.by/inzhenerno-ekonomicheskii-fakultet>

<https://erud.bsuir.by/kaf-ekonomicheskoy-informatiki>



НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ СТАЖИРОВКИ

В образовательном процессе:

- Полученные в процессе прохождения стажировки знания и собранные материалы будут способствовать обеспечению высокого качества подготовки студентов специальности: 1-26 02 03 «Маркетинг»,
- в методических разработках по дисциплине «Маркетинг»: в совершенствовании учебной программы; при обновлении лекционных материалов по теме «Использование Интернет в маркетинге»;
- при обновлении заданий рабочей тетради; при разработке тем курсовых работ по дисциплине.

В научной или инновационной деятельности:

- Полученные знания будут использованы при разработке направлений научной и инновационной деятельности кафедры «Экономическая теория и маркетинг»,
- организации научно-исследовательской работы студентов и магистрантов.