

ОТЧЕТ О СТАЖИРОВКЕ
ДОЦЕНТА КАФЕДРЫ «ДИЗАЙН И МОДА»
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

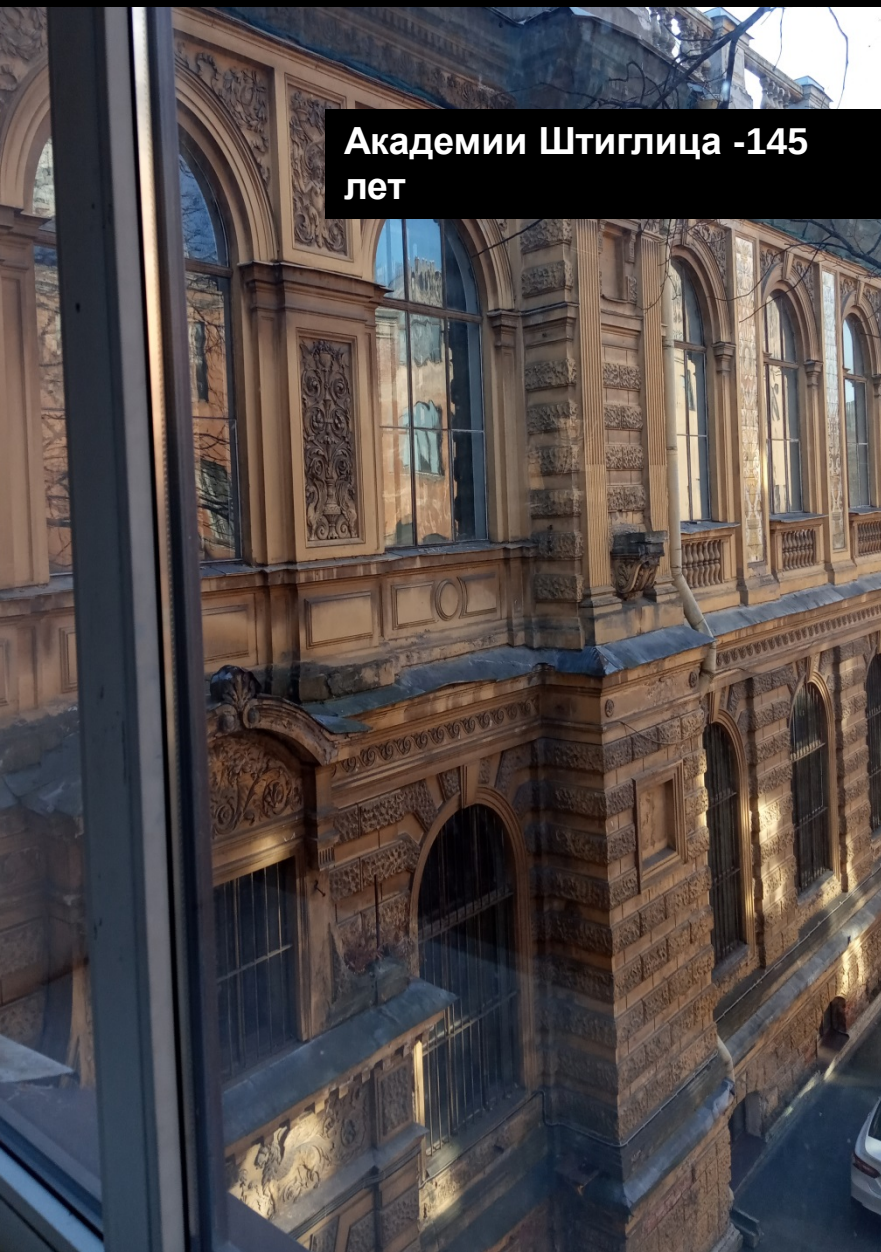
ОКСИнь СВЕТЛАНЫ АНАТОЛЬЕВНЫ



в Санкт-Петербургской государственной
художественно-промышленной академии имени
А. Л. Штиглица
(г. Санкт-Петербург, Россия)

18 октября 2021 г – 22 октября 2021 г.

В Академии Штиглица в год проводится порядка 80-100 конгрессно-выставочных мероприятий, из которых около 10 международные. Приоритетными из них являются: Международная Ассамблея Анимации, научная конференция «Юзабилити в дизайне», научно-практическая конференция «Месмехеровские чтения».



Академии Штиглица -145 лет



Имиджевая реклама начинает работать с главного входа. Фотозона

**ПАРАДНАЯ ЛЕСТНИЦА ВЕДЕТ НА ГАЛЕРЕЮ,
ГДЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВСЕ КАФЕДРЫ**



Средний конкурс – 40-50 человек на место.
3 экзаменационных испытания (рисунок,
живопись, композиция сохранены).



**РЕШЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ СОЗДАЕТ
ТОТАЛЬНУЮ ТВОРЧЕСКУЮ АТМОСФЕРУ**



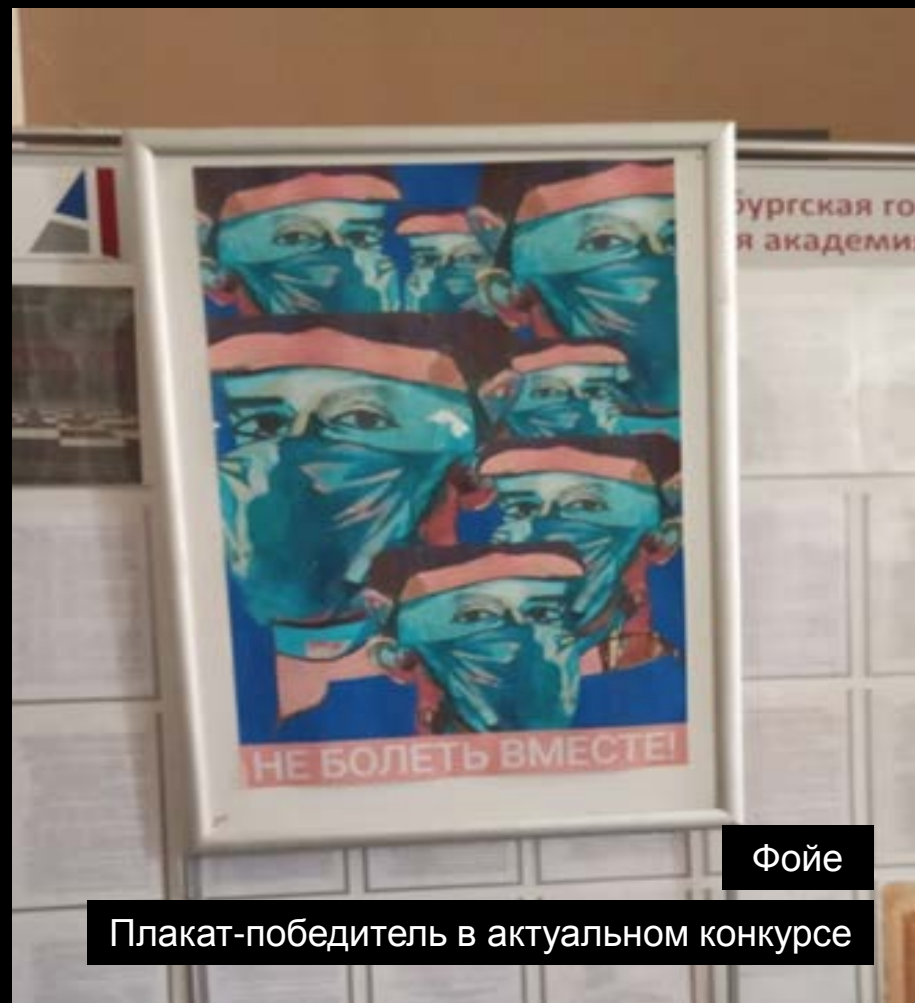
Оформление коридора



Музей прикладного искусства – одно из
ключевых средств обучения студентов

ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА АКАДЕМИИ

Логорастяжки



Фойе

Плакат-победитель в актуальном конкурсе

КАФЕДРА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

История становления кафедры графического дизайна начинается в 1964 году, когда было основано отделение промышленной графики и упаковки. С 1991 года кафедра называется «Графический дизайн».

Сегодня состав кафедры – заведующий кафедрой, профессор, член СХ России, член СД России Канайкин П.С., 3 профессора, 4 доцента, 8 ст. преподавателей.

Кафедра готовит специалистов по программам бакалавриата-магистратуры «Графический дизайн» и двух направлений специалитета – «Искусство графики и плаката», «Анимация и компьютерная графика».

В программу обучения входит 28 предметов, из которых 20 – спецпредметы.

При участии кафедры создаются дополнительные площадки по профессиональной подготовке студентов. В частности – «Международная Ассамблея Анимации» (с 2014 года). С 2017 г. кафедра проводит лекции и мастер-классы – «Открытая площадка». С 2019 – Международная конференция «Юзабилити в дизайне». С 2019 начала работать Межвузовская выставка-конкурс «Образ слов», приуроченная к юбилею значимого деятеля искусства.

ПРОФЕССОР ГОЛУБЕВА Е. Я.



Prof. Elena
Golubeva



Изучены портфолио преподавателей кафедры, проанализированы особенности преподавания спецпредметов. Выявлены задания, которые целесообразно ввести в учебные программы спец. «Дизайн коммуникативный»: «Скетч», «Письменная графика», «Печатные техники», «Полиграммы», «Тропы».



УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС. ПОСЕЩЕНИЕ ЛЕКЦИЙ И
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ. ДИПЛОМНОЕ,
КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ.

Лекция «Плакат 19-го века», дисциплина «История графического дизайна», ст.преп. Рябинина В.
Промежуточный просмотр «Имиджевая сувенирная продукция, посвященная Санкт-Петербургу», дисциплина «Композиция»

Практическое занятие «Карты», дисциплина «Композиция», проф. Голубева Е. Я.

Практическое занятие «Айдентика», дисциплина «Композиция», доц. Красногородцев С. А.

Практическое занятие «Офорт», дисциплина «Печатные техники», ст.преп. Комаров С. В.



Деколи для посуды.
Серия «Разговор»

Все дипломные проекты, 40 % курсовых проектов выполняются для реальных заказчиков.
Много проектов, ориентированных на сувенирную продукцию турбизнеса, культурных объектов Санкт-Петербурга.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

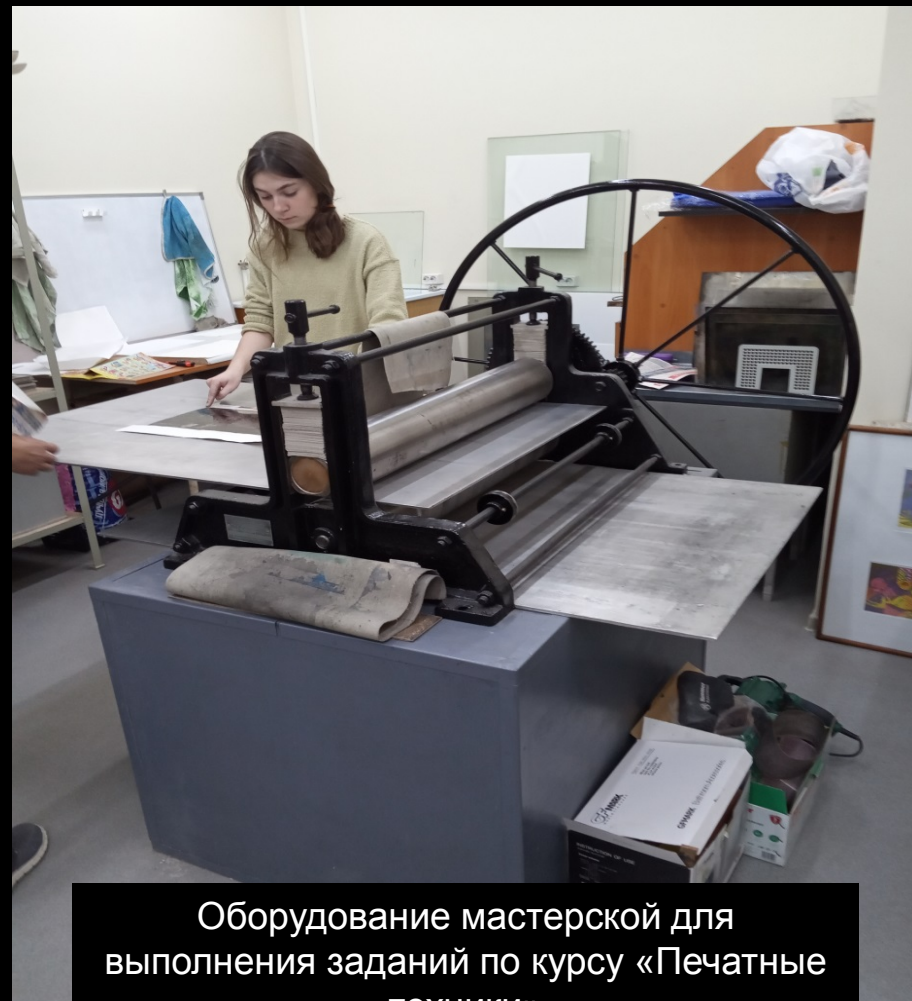
Наличие Wi-F в учебном корпусе.

Все аудитории укомплектованы:

- компьютерами – телевизорами на стойках;
- модулями для хранения художественно-методических фондов;
- специальными решетками на стенах и потолках для крепления работ.

В мастерской графики установлены печатные станки.

Кафедра располагает необходимыми материалами для оформления студенческих работ в рамках благотворительных и волонтерских программ.



Оборудование мастерской для
выполнения заданий по курсу «Печатные
техники»

НАПРАВЛЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ СТАЖИРОВКИ

- разработка и введение новых заданий в учебные программы спец. «Дизайн коммуникативный» («тропы», «полиграммы», «письменная графика», «скетч», «печатные техники»);
- разработка актуальной тематики курсового проектирования и активизация работы по привлечению потенциальных заказчиков в рамках выполнения курсовых проектов;
- обмен приглашениями к участию в конгрессно-выставочной деятельности;
- усиление имиджевой рекламы 2-го учебного корпуса УО ВГТУ (разработка логораствяжки и фотозоны, проведение конкурс на создание рекламного персонажа);
- актуализация работы музея кафедры, оформление входной зоны;
- заказ библиотечной литературы (методические пособия «Шрифт», «Скетч»);
- приглашение в 2022 году преподавателей Академии Штиглица для чтения лекций (доц.Петрухину О.В.,ст.преп. Рябинину В.) и проведения мастер-классов (ст. преп. Комарова С.А.).