

ОТЧЕТ О СТАЖИРОВКЕ
ДОЦЕНТА КАФЕДРЫ «ДИЗАЙН И МОДА»
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТАРАБУКО НАТАЛЬИ ИГОРЕВНЫ

в Санкт-Петербургской государственной
художественно-промышленной академии
имени А. Л. Штиглица
(г. Санкт-Петербург, Россия)
11 апреля 2022 г. – 16 апреля 2022 г.

СПГХПА ИМ. А.Л. ШТИГЛИЦА

Центральное училище технического рисования было основано в 1876 году по инициативе барона Александра Людвиговича Штиглица. Ключевую роль в организации учебного процесса училища сыграл петербургский зодчий Максимилиан Егорович Месмахер, ставший первым директором училища и возглавлявший его на протяжении двадцати лет.



СПГХПА ИМ. А.Л. ШТИГЛИЦА

Сегодня Академия Штиглица - один из авторитетнейших российских вузов в сфере искусства и дизайна. В Академии обучаются около 1500 студентов и аспирантов, работают 2 факультета и 14 выпускающих кафедр различного профиля - от художественной обработки металла до промышленного дизайна.



В Музее Академии Штиглица находится Пергамский алтарь, который служит источником для академического рисунка, и там же располагаются натюрморты для живописи студентов всех факультетов. Музей открыт весь день и есть возможность работать не только во время занятий, но и в свободное время.





Академии Штиглица готовится к 150-летию, в год они проводят более 80-100 конгрессно-выставочных мероприятий, из которых около 10 международных, в том числе Международная Ассамблея Анимации, научная конференция «Юзабилити в дизайне», научно-практическая конференция «Месмехеровские чтения». Лекционная аудитория с тиле Генриха II



Практические занятия с доцентом Комаровой Еленой Николаевной в мастерской графики по литографии. В всех мастерских по офорту, литографии, линогравюре, шелкографии и гравюре по картону установлены печатные станки.

Кафедра располагает необходимыми материалами для оформления студенческих работ для выставок.



Гравюра по картону – новый актуальный способ создания изображений для плаката и печатной продукции, сохраняющий качества печатных техник и не требующий сложного оборудования. Достаточно печатного станка. Примеры работ студентов.



КАФЕДРА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА



Кафедра графического дизайна основана в 1964 году, как отделение промышленной графики и упаковки.

С 1991 года кафедра называется «Графический дизайн».

Заведующий кафедрой, профессор, член СХ России, член СД России
Канайкин П.С., 3 профессора, 4 доцента, 8 ст. преподавателей.

Кафедра готовит специалистов по программам бакалавриата-магистратуры «Графический дизайн» и двух направлений специалитета – «Искусство графики и плаката», «Анимация и компьютерная графика».

В программу обучения входит 28 предметов, из которых 20 – спецпредметы.

При участии кафедры создаются дополнительные площадки по профессиональной подготовке студентов. В частности – «Международная Ассамблея Анимации» (с 2014 года). С 2017 г. кафедра проводит лекции и мастер-классы – «Открытая площадка». С 2019 – Международная конференция «Юзабилити в дизайне». С 2019 начала работать Межвузовская выставка-конкурс «Образ слов», приуроченная к юбилею значимого деятеля искусства.

Профессор Голубева Е. Я.



- Знакомство с профессором кафедры «Графический дизайн» Голубевой Е.Я. Посещение занятия по дисциплине «Работа в материале» по теме «Виртуальные технологии рекламе». Обсуждение динамики создания видеороликов, их структуры и семантики.
- Изучение дизайна фирменной печатной продукции – буклет, плакат, видео-реклама с использованием рекламных персонажей. Разработка рекламных персонажей на основе архетипов и звуковых образов. Рекламный образ в плакате.

Разработка рекламных персонажей на основе архетипов и звуковых образов. Рекламный образ в плакате.

А "ТРУТНИ" - САМАЯ КРУПНАЯ И ИЗВЕСТНАЯ
Д МОТОЦИКЛИСТОВ В ГОРОДЕ БУДУЩЕГО.
ОДНИ ИЗ ТРУТНОВ УСТРАИВАЮТ АНАРХИЮ И
ПРЕДЕЛ. ПОЛИЦИЯ ВСЕМИ СИЛАМИ ПЫТАЕТСЯ
ОПРАВДАТЬ ИХ, НО ЗА ДРЕВНИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ
ПРАВИТСЯ ХИТРОСТЬ И ПРОВОРНОСТЬ ЭКИПАЖЕЙ.



- 1. УПРАВЛЯЕМОСТЬ
- 2. СИЛА
- 3. СКОРОСТЬ



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЕРСОНАЖИ



Кафедра художественной обработки металла
Творческая атмосфера и профессиональная работа по выверенным
технологиям



Положительные технические аспекты академии Штиглица:

Наличие Wi-F в учебном корпусе.

Все аудитории укомплектованы:

компьютерами – телевизорами на стойках;

модулями для хранения художественно-методических фондов;

специальными решетками на стенах и потолках для крепления работ.

В мастерской графики установлены печатные станки.

Кафедра располагает необходимыми материалами для оформления студенческих работ в рамках благотворительных и волонтерских программ.

Результаты стажировки

Будут внедрены инновационные педагогические технологии при проведении учебных занятий для создания обучающих кейсов по учебным дисциплинам «Плакат», «Дизайн-проектирование», «Типографика», которые относятся к специальным и общепрофессиональным дисциплинам специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный», 1-19 01 71 «Дизайн графический».

В результате будет скорректирован курс лекций и методических указаний по учебным дисциплинам «Плакат» и «Типографика» специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный» и учебная программа по курсу «Проектирование и макетирование полиграфического продукта» для студентов дисциплинам специальности 1-19 01 71 «Дизайн графический», обновление заданий для практических заданий по курсу «Плакат», заданий в рамках практики «Преддипломная».

Результаты стажировки

Полученные теоретические знания и практический опыт в области графического дизайна позволят более широко и профессионально раскрыть тему учебного пособия «Знаки и знаковые системы» для студентов специальности 1-19 01 01 «Дизайн».

Будут использованы методики анализа и брендинга продукта, используемые в Академии Штиглица для дизайн-проектирования для спец. Дизайн коммуникативный.

Предложения по использованию результатов стажировки:

Пройденная стажировка имеет практическую значимость:

проанализированы современные методики преподавания в сфере дизайна, передовые педагогические технологии, инновационные формы и средства обучения для организации учебного процесса:

Использовать техники гравюры на картоне для печатного плаката (печатный станок);

Внедрить технологии курса «Брендинг» в дизайн-проектирование:

Активнее использовать новые мультимедийные технологии в кинетическом динамическом плакате.