



АКАДЕМИЯ СТРОГАНОВА
1825



УО «ВГТУ»

Отчет о стажировке доцента
кафедры дизайна и моды

Поповой

Александры Владимировны

в Российском государственном
художественно-промышленном
университете им. С. Г. Строганова

17.10–22.10.2022



Ознакомление с материально-технической базой, технической оснащённостью Российского государственного художественно-промышленного университета им. С. Г. Строганова.

Художественно-промышленный университет был основан графом С.Г. Строгановым в 1825 году в Москве и первоначально именовался как «Школа рисования в отношении к искусствам и ремеслам». Основатель школы С.Г.Строганов — представитель известной фамилии богатейших промышленников, участник Отечественной войны 1812 года, поборник просвещения, с 1835 года — попечитель Московского учебного округа, выступавший за развитие национального искусства. «Цель данного заведения состоит в том, — писал С.Г.Строганов, — чтобы молодым людям (от 10 до 16 лет), посвящающим себя разного рода ремёслам и мастерствам, доставить случай приобрести искусство рисования, без которого никакой ремесленник не в состоянии давать изделиям своим возможное совершенство».



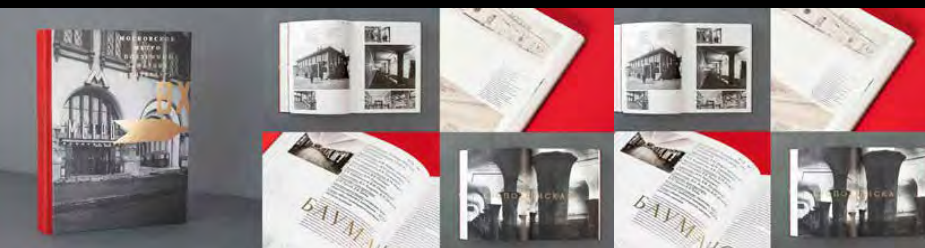
Изучение учебной и учебно-методической литературы по теме «Медиатехнологии в дизайне. Motion-дизайн», в библиотеке Российском государственном художественно-промышленном университете им. С. Г. Строганова, в целях сбора материала для методических указаний по дисциплине «Дизайн-проектирование» по теме «Современные средства Motion-дизайна для анимации логотипов, рекламных персонажей, UX/UI-дизайна».



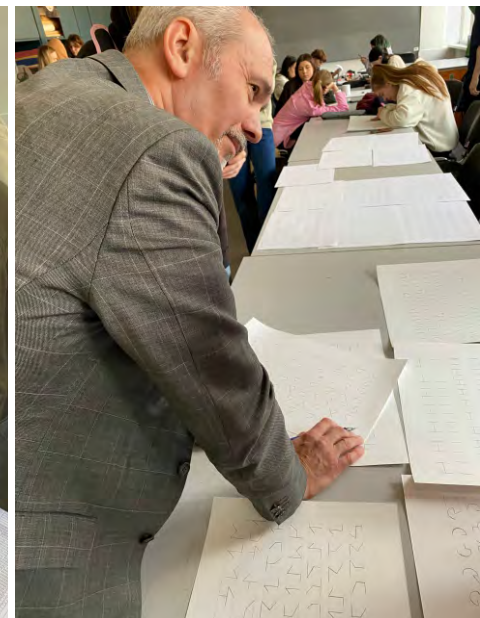
Знакомство с руководителем стажировки преподавателем кафедры «Коммуникативный дизайн» Мухортых Т. А. Установление деловых контактов с профессорско-преподавательским составом кафедры, для достижения договоренностей о дальнейшем сотрудничестве университетов в образовательной, выставочной, научной и инновационной деятельности.



Ознакомление с материально-технической базой кафедры «Коммуникативный дизайн», посещение учебных аудиторий. Изучение современных методик преподавания и организации учебного процесса.



Изучение архивного фонда студенческих семестровых и выпускных квалификационных работ кафедры «Коммуникативный дизайн», ознакомление с проблематикой практических и дипломных работ, для обновления тематик практических заданий по дисциплинам «Дизайн-проектирование», «Теория и практика рекламы» .



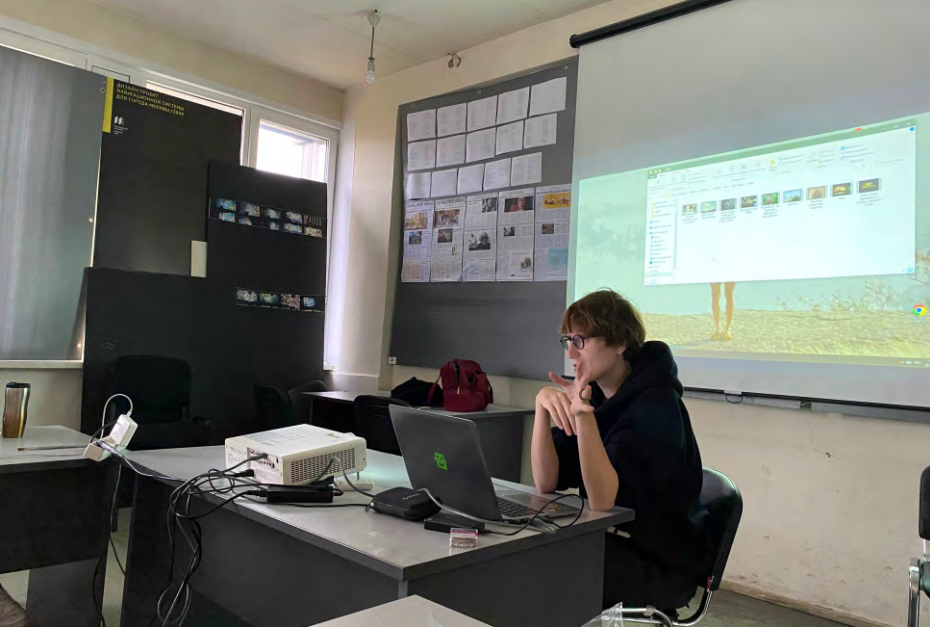
Посещение практического занятия профессора Лаврентьева А. Н. по дисциплине «Фотография», с целью изучения организации учебного процесса в фотолаборатории.

Посещение лекционного и практического занятия профессора Кирсанова Д. М. по дисциплине «Шрифты» с целью обсуждения вопросов использования программного обеспечения для создания наборных шрифтов. Задание по проектированию наборного шрифта можно ввести для студентов кафедры «Дизайн и мода».

Ознакомление и анализ рейтинговой системы выставления отметок.



Знакомство с используемой методикой преподавания на кафедре «Коммуникативный дизайн» по дисциплине «Проектирование», с целью изучения передовых образовательных технологий и методов мультимедиа-проектирования в дизайне в рамках образовательного процесса. Использовать современные средства Motion-дизайна в создании различных рекламных объектов для студентов направлений специальности «Дизайн коммуникативный», «Дизайн виртуальной среды».



Изучение возможностей создания видео изображений в графическом редакторе Adobe After Effects на примере технологии совмещения нескольких кадров в одной композиции по дисциплине «Технологии мультимедиа», обсуждение способов создания мультимедийных проектов.

Изучение последовательности этапов проектирования продукта Motion-дизайна.

Обзор новых возможностей создания видеопроектов VR в редакторе видеомонтажа Adobe Premiere Pro.

Внедрить использование продукта Motion-дизайна в презентации, отчёты, обучающие ролики.



Ознакомление с методикой преподавания дисциплины «Основы композиционной среды» с учетом современных компьютерных технологий.

Посещение практического занятия по дисциплине «Проектирование в дизайне мультимедиа», изучение особенностей проектирования мультимедийного контента в графическом редакторе Figma, технологии 3D-mapping. Обсуждение и анализ проектов дополненной (AR) и виртуальной реальности (VR), с возможностью внедрения аналогичных проектов в дизайн-проектирование для направления специальности «Дизайн виртуальной среды».



Ознакомление с актуальными научно-исследовательскими направлениями в университете, в целях изучения особенностей преподавания в магистратуре. Обсуждение и анализ мультимедийных презентаций магистрантов 1 курса по темам «Презентация себя», «Материализация идеи света».



Вручение удостоверения деканом
факультета дополнительного образования
профессором Желондиевской Л.Д.

Результаты стажировки

В результате стажировки изучены методики преподавания дисциплин, направленные на получение компетенций в области мультимедийного дизайна, Motion-дизайна. Получен новый опыт в организации учебного процесса при проведении лекционных и практических занятий, заключающийся в синтезе практических навыков и теоретического материала, осуществляющейся посредством проектирования рекламного продукта и адаптации его к современным реалиям, а также изучены инновационные методики преподавания дисциплин, связанных с медиа-дизайном.

Полученные знания будут внедрены при разработке обучающих материалов для учебных дисциплин направлений специальности «Дизайн коммуникативный», «Дизайн виртуальной среды», в обновление практических заданий по дисциплинам «Дизайн-проектирование», «Теория и практика рекламы», в усовершенствование преподавания лекционного курса «Дизайн-проектирование» направления специальности 1-19 01 01-06 «Дизайн виртуальной среды», по учебным дисциплинам «Дизайн-проектирование», «Теория и практика рекламы» направления специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный».

Результаты стажировки

По результатам стажировки на 2023 год будет запланирована подготовка методических указаний по дисциплине «Дизайн-проектирование» по теме «Современные средства Motion-дизайна для анимации логотипов, рекламных персонажей, UX/UI-дизайна» для направлений специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный», 1-19 01 01-06 «Дизайн виртуальной среды».

Будут использованы исследовательские, поисково-аналитические и стратегические методы при работе над дизайн-проектом, используемые в РГХПУ им. С.Г. Строганова для дисциплины «Дизайн-проектирование» направлений специальности «Дизайн коммуникативный», «Дизайн виртуальной среды».

Предложения по использованию результатов стажировки

Пройденная стажировка имеет практическую значимость:

- проанализированы современные методики преподавания в сфере дизайна, передовые педагогические технологии, инновационные формы и средства обучения для организации учебного процесса;
- использовать современные средства Motion-дизайна для анимации логотипов, рекламных персонажей, UX/UI-дизайна, кинетической типографики для направлений специальности «Дизайн коммуникативный», «Дизайн виртуальной среды» в рамках дизайн-проектирования;
- внедрить использование продукта Motion-дизайна (видеоконтент, инфографика, графические объекты) в презентации, отчёты, обучающие ролики;
- внедрить технологию 3D-mapping в дизайн-проектирование для направлений специальности «Дизайн коммуникативный», «Дизайн виртуальной среды»;
- внедрить технологию дополненной (AR) и виртуальной реальности (VR) с использованием инновационных возможностей игрового движка Unreal Engine, Unity в дизайн-проектирование для направления специальности «Дизайн виртуальной среды».