

**ОТЧЕТ О СТАЖИРОВКЕ
СТАРШЕГО
ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАФЕДРЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
И МАРКЕТИНГ» УО «ВГТУ»
РУДНИЦКОГО ДМИТРИЯ
БОРИСОВИЧА**

**в ГУО «Институт бизнеса
Белорусского государственного
университета» (кафедра
«Маркетинг»)**

**(г. Минск, Республика Беларусь)
с 17.10.2022 по 21.10.2022**



**РУКОВОДИТЕЛЬ СТАЖИРОВКИ –
ХМЕЛЬ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ,
СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КАФЕДРЫ «МАРКЕТИНГ»,
НАЧАЛЬНИК УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ ГУО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БГУ»**

Сергей Александрович провел ознакомительную экскурсию по университету, познакомил с сотрудниками кафедры «Маркетинг» и учебно-методического управления



ПОСЕЩЕНИЕ ЛЕКЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОМ»
для студентов 4-го курса спец. 1-26 02 03 «Маркетинг»
(квалификация маркетолог-экономист)

ТЕМА ЛЕКЦИИ : «КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»
(лектор: Белый Александр Александрович, к.т.н., доцент)



ПОСЕЩЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ»

для студентов 4-го курса спец. 1-26 02 03 «маркетинг»
(квалификация маркетолог-экономист)

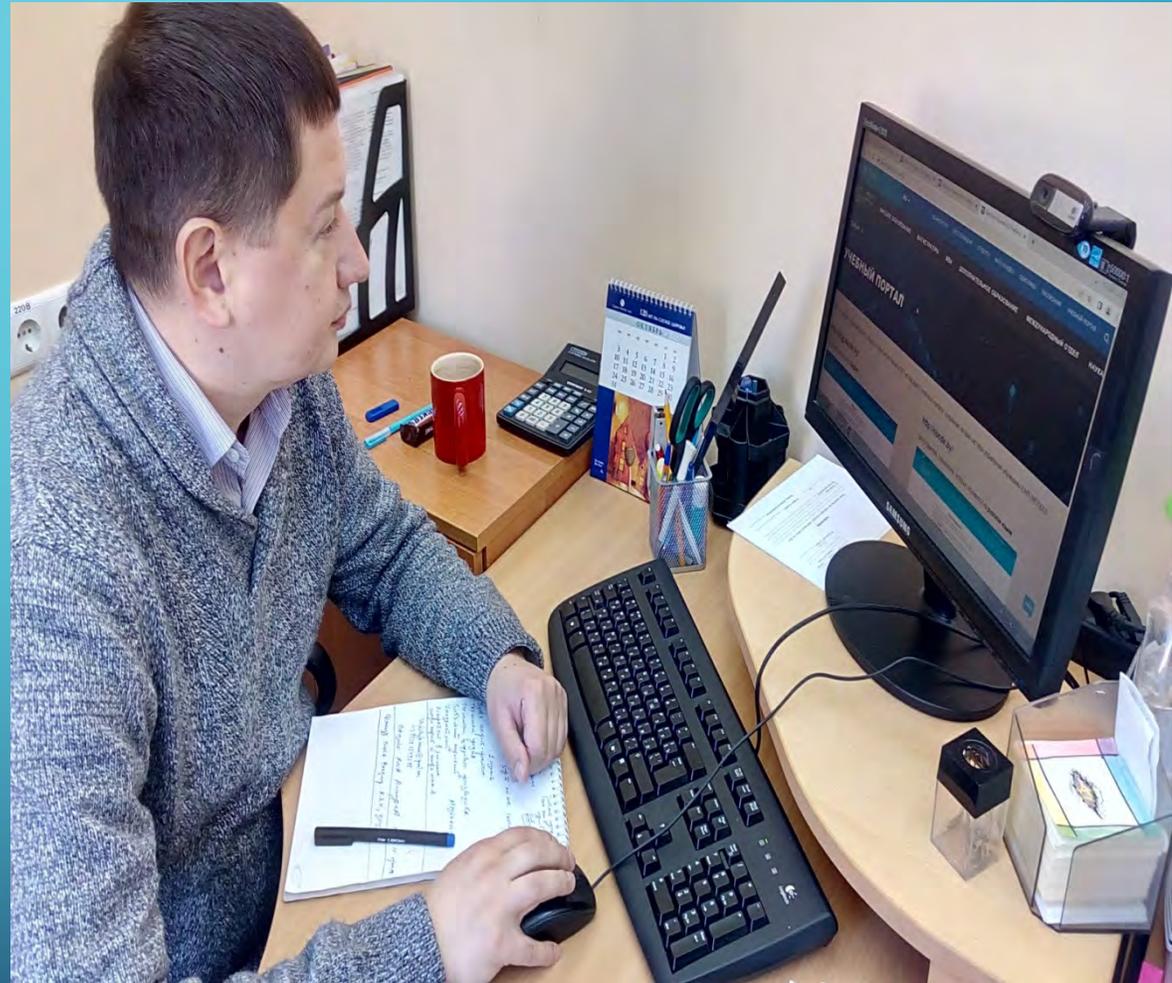
**ТЕМА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ:
«СОВРЕМЕННЫЙ ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ»**
(старший преподаватель Мармашова Светлана Прокопьевна)



ИЗУЧЕНИЕ **УЧЕБНО-ПРОГРАМНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ** ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ 1-26 02 03 20 «МАРКЕТИНГ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ»



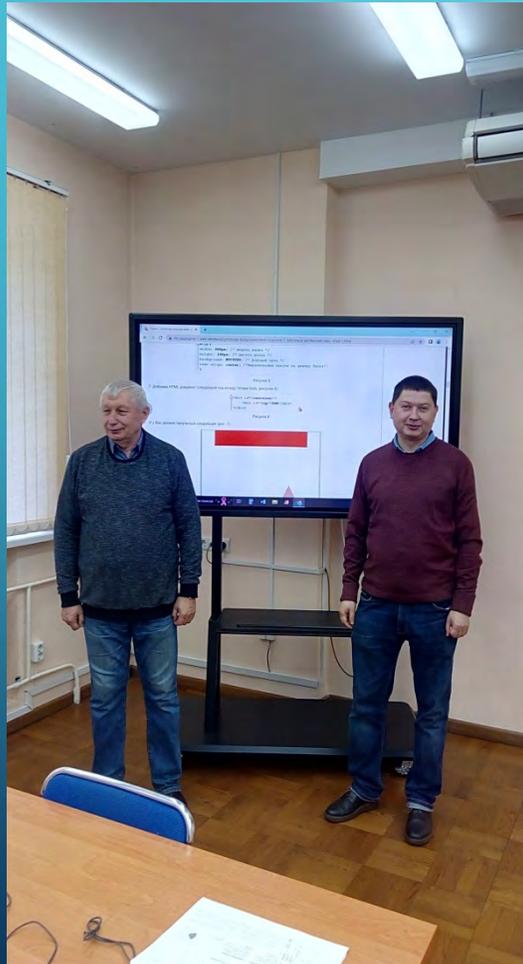
**ИЗУЧЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА И
УЧЕБНОГО ПОРТАЛА
([HTTP://SBCDE.BY/](http://sbcde.by/)) И
ОЗНАКОМЛЕНИЕ С
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМИ
РАЗРАБОТКАМИ КАФЕДРЫ
«МАРКЕТИНГ»
ГУО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БГУ»**



ПОСЕЩЕНИЕ ЛАБОРАТОРНОГО ЗАНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ WEB-САЙТОВ»

для студентов 3-го курса спец. 1-26 02 03 «Маркетинг» (квалификация маркетолог-экономист)

ТЕМА ЛАБОРАТОРНОГО ЗАНЯТИЯ : «БЛОЧНАЯ ВЕРСТКА САЙТА»
(старший преподаватель Калиновский Сергей Михайлович)



**ПОСЕЩЕНИЕ ЛЕКЦИИ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«ИМИДЖМЕЙКИНГ»**

**для студентов 4-го курса
спец. 1-26 02 03 «Маркетинг»
(квалификация маркетолог-
экономист)**

**ТЕМА ЛЕКЦИИ: «ВИДЫ
ИМИДЖА»**

**(лектор: старший
преподаватель
Добромудрова Инна
Альбертовна)**



С ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИМ СОСТАВОМ КАФЕДРЫ «МАРКЕТИНГ» ГУО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БГУ»



ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ В ФОРМЕ ЗАЩИТЫ ОТЧЕТА И ВРУЧЕНИЕ СВИДЕТЕЛЬСТВА О СТАЖИРОВКЕ



НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ СТАЖИРОВКИ

В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ:

- разработка курса лекций по учебным дисциплинам «Технологии продаж, деловых переговоров и презентаций», «Теория маркетинга», «Основы маркетинга и интернет-рекламы»;
- разработка учебных программ по дисциплинам «Маркетинг в электронной коммерции», «Маркетинг интернет-проекта», «Маркетинг в социальных медиа», «Маркетинг взаимоотношений и клиентинг», «Каналы дистрибуции и распределения товаров»;
- использование инновационных педагогических технологий при проведении учебных занятий по дисциплинам «Маркетинговые исследования и аналитика», «Интегрированные маркетинговые коммуникации», «Брендинг», «Технологии продаж, деловых переговоров и презентаций»;
- создание обучающих кейсов по дисциплинам «Технологии продаж, деловых переговоров и презентаций», «Маркетинговые исследования и аналитика», «Маркетинг интернет-проекта» и пр.

В НАУЧНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- разработка направлений научной и инновационной деятельности кафедры «Экономическая теория и маркетинг» по теме «Теоретико-методологические основы повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь в контексте цифровизации»;
- организация научно-исследовательской работы студентов и магистрантов;
- организации работы студенческого научного кружка «Маркетолог».