

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

А.А. Кузнецов

«___» _____ 2025г.

ПРОГРАММА

для вступительных экзаменов в магистратуру по специальности
7-06-0311- 01 “Экономика”

РАЗДЕЛ 1 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Введение

Актуальные проблемы развития национальной экономики. Основные направления социально-экономического и научно-технического развития Республики Беларусь.

1.1 Организация (предприятие) и внешняя среда

Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменение их соотношения. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Секторы экономики. Организация (предприятие) в системе региона. Кластерный подход к развитию экономики. Организация (предприятие) в системе кластера.

Организация (предприятие) как субъект хозяйствования: цель, задачи создания и функционирования, характерные черты и признаки, выполняемые функции. Проблемы согласования целей общества и организации.

Эффективность деятельности субъектов хозяйствования: сущность, понятие, виды. Классификация ресурсов, затрат, результатов, эффектов производства. Факторы, влияющие на эффективность

Особенности создания и функционирования, перспективы развития организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм. Объединения предприятий (организаций): цели и принципы создания, виды, эффективность функционирования.

Жизненный цикл организации (предприятия) и его стратегия.

Экономическая среда функционирования организации (предприятия) и ее факторы. Влияние внешней среды на функционирование организации (предприятия).

Формы и методы государственного регулирования экономики.

1.2 Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

Экономическое значение концентрации производства, её формы и оценка последствий. Слияние и поглощение. Монополизация рынка: сущность, показатели, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Взаимодействие крупных, средних и малых организаций (предприятий).

Экономическое значение специализации производства. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализаций. Кооперирование производства, его сущность, формы и экономическое значение. Оценка эффективности кооперирования.

Сущность комбинирования производства и его экономическая эффективность. Особенности развития комбинирования в различных сферах национальной экономики.

1.3 Производственные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования

Основные средства организации (предприятия): состав, структура, показатели эффективности их использования. Проблемы повышения эффективности использования основных средств организации. Обновление основных средств: сущность, формы, источники финансирования и оценка уровня. Лизинг основных средств: сущность, виды и экономическая оценка. Лизинговый платеж.

Оборотные средства организации (предприятия): сущность, состав, структура и показатели использования. Определение потребности организации (предприятия) в оборотных средствах. Оборачиваемость оборотных средств: понятие, методы измерения и способы ее ускорения в современных условиях хозяйствования.

Персонал организации (предприятия): состав, структура, планирование потребности и методы оценки эффективности использования. Производительность труда: сущность, показатели, методы оценки и пути повышения. Сущность, принципы и направления совершенствования механизма оплаты труда в современных условиях. Формы и системы оплаты труда: сущность, виды и области их эффективного применения. Планирование средств на оплату труда.

1.4 Функционирование организации (предприятия)

Система планирования деятельности организации (предприятия): сущность, цели и задачи; виды планов; границы и возможности планирования в условиях рынка. Содержание стратегического и тактического планирования, бизнес-планирования, оперативно-календарного планирования, бюджетного планирования. Принципы и методы планирования.

Производственная программа организации (предприятия): содержание, показатели и методика их расчета. Производственная мощность предприятия (организации) и методы ее расчета. Показатели использования производственных мощностей. Обоснование производственной программы производственными мощностями. Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации (предприятия) и формирования рациональной производственной программы.

Экономическое содержание издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции. Классификация издержек. Структура издержек и определяющие ее факторы. Управление себестоимостью продукции и ее государственное регулирование. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции в современных условиях.

Ценообразование в условиях различных типов рынков. Ценовая политика организации (предприятия): выбор цели, задач, анализ спроса, выбор метода ценообразования и т.д. Методы ценообразования, их достоинства и недостатки.

1.5 Развитие организации (предприятия)

Инвестиционная деятельность организации (предприятия): сущность, источники финансирования, эффективность. Инвестиции: сущность, состав, структура. Классификация инвестиционных проектов и методы оценки их эффективности.

Инновационная деятельность организации (предприятия): понятие, содержание, направления активизации в Республике Беларусь. Классификация инноваций и их влияние на экономическое развитие. Особенности обоснования инновационных проектов, методы и критерии их отбора, оценка риска. Понятие и элементы инновационной

инфраструктуры, проблемы достижения их эффективного функционирования. Интеллектуальная и промышленная собственность и способы ее защиты. Интеллектуальная и промышленная собственность и способы ее защиты.

Научно-технологический потенциал организации (организации), его составляющие и проблемы развития. Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала организации. Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала организации.

Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия (организации): сущность, методы оценки и определяющие факторы.

1.6 Результативность деятельности организации (предприятия)

Доход и прибыль организации (предприятия): сущность, виды и методы определения. Показатели рентабельности, методика их расчета и сфера применения. Основные направления повышения прибыльности деятельности предприятия (организации).

Оценка стоимости организации (предприятия): экономическая сущность, виды, основные элементы и этапы. Методы оценки стоимости организации (предприятия), их достоинства и недостатки, особенности применения в современных условиях.

РАЗДЕЛ 2 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Введение

Менеджмент как наука и искусство. Управленческий труд и его специфика. Эволюция и тенденции развития менеджмента.

Организация как объект управления. Внутренняя среда организации – сущность, структура, задачи менеджмента. Жизненный цикл организации.

2.1 Технология менеджмента

Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций менеджмента. Принципы менеджмента.

Сущность, классификация и содержание методов менеджмента.

Планирование как функция менеджмента. Сущность и виды планирования. Виды управленческих работ в планировании.

Организация как функция менеджмента.

Полномочия: сущность, концепции, виды. Распределение полномочий в организации.

Сущность, назначение и виды организационных структур управления. Эволюция организационных структур управления. Совершенствование организационных структур управления.

Понятие и сущность мотивации. Основные теории мотивации и их применение в менеджменте.

Контроль как функция менеджмента.

2.2 Связующие процессы в менеджменте

Принятие и реализация управленческих решений.

Коммуникационный процесс в менеджменте. Информационное обеспечение управленческой деятельности, источники и методы получения коммерческой информации.

2.3 Социально-психологические аспекты менеджмента

Руководство, власть и влияние. Формы власти и влияния, их достоинства и недостатки. Убеждение и участие как формы влияния.

Стиль руководства: понятие, виды, характеристики. Управленческая решетка Р. Блейка – Дж. Моутон, характеристика стилей руководства в ней.

2.4 Стратегический менеджмент

Понятие стратегии и ее роль в управлении организацией. Виды стратегий. Сущность и задачи стратегического управления организацией.

Анализ внешней и внутренней среды организации. Постановка стратегических целей. Выбор стратегии организации. Факторы, определяющие выработку стратегии.

2.5 Специальные функции менеджмента

Сущность и задачи управления инвестициями. Инвестиционное проектирование. Оценка эффективности инвестиций.

Качество и конкурентоспособность продукции: оценка и направления повышения.

Нормативно-правовое обеспечение управления качеством продукции. Системы управления качеством продукции.

Организационное развитие и управление изменениями. Понятие, элементы, формирование и развитие организационной культуры.

Управление персоналом организации: сущность, цели, концепции. Понятие, элементы, виды кадровой политики и их характеристика.

Финансовый менеджмент как управленческий комплекс: сущность, цели, принципы, функции финансового менеджмента. Организация финансовой работы субъекта хозяйствования.

Сущность, задачи, принципы, методы финансового планирования. Виды финансовых планов. Бюджетирование в системе финансового планирования.

Структура и содержание системы производственного менеджмента. Теоретические основы управления производством. Проблемы гуманизации труда и совершенствование управления поточным производством.

Организация управления снабженческо-сбытовой деятельностью субъекта хозяйствования.

Управление запасами материальных ресурсов организации.

Понятие антикризисного управления. Антикризисная политика. Стадии антикризисного управления. Инструменты государственного антикризисного управления.

Понятие, сущность, виды и функции банкротства. Причины и стадии наступления банкротства. Национальная система экономической несостоятельности (банкротства) в Республике Беларусь. Содержание и основные подходы оперативного, тактического и стратегического антикризисного управления.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Кахро, А. А. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» : в 2-х частях. Ч. 1 / А. А. Кахро, Е. С. Грузневич, О. М. Андриянова ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2017. – 258 с. – Имеется электронный аналог.
2. Кахро, А. А. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» : в 2-х частях. Ч. 2 / А. А. Кахро, Е. С. Грузневич, О. М. Андриянова ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2017. – 250 с. – Имеется электронный аналог.
3. Менеджмент : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и организация производства (по направлениям)", "Транс-портная логистика (по направлениям)" / Э. М. Гайнутдинов, Р. Б. Ивуть, Л. И. Поддереги-на и др.; под ред. Э. М. Гайнутдинова. - Минск: Вышэйшая школа, 2019. - 239 с. - Сп. испол. лит. – 2экз.
4. Стратегический менеджмент: учебник : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, Н. Н. Кондрашева, С. А. Курашова; под ред. Н. А. Казаковой. - Москва: ИНФРА-М, 2020. – 319 с. – 1экз.
5. Теоретические основы менеджмента : учебное пособие для студентов вузов по спец. 1-26 02 02 "Менеджмент" / Е. В. Ванкевич, В. Л. Шарстнев, Т. Б. Савицкая и др. ; УО "ВГТУ" ; под науч. ред. Е. В. Ванкевич. – 3-е изд., стер. – Витебск, 2019. – 416 с. : рис. + Прил. – Сп. лит. – Имеется электронный аналог 1-го издания.
6. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Экономика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Статистика», «Финансы и кредит», «Экономическая теория», «Экономическая информатика», «Менеджмент (по направлениям)», «Маркетинг», «Логистика», «Государственное управление», «Экономическая кибернетика» / Л. Н. Нехорошева, Э. Хостилович, А. Г. Шумилин и др. ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. Имеется электронный аналог.

Дополнительная литература

1. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. - 256 с. – 2 экз
2. Беляцкий, Н. П. Развитие организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент" / Н. П. Беляцкий. – Минск : БГЭУ, 2016. - 281 с.: табл. - Лит. - Имеется электронный аналог. – 2 экз.
3. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – 11-е изд., переработанное. – Москва : КноРус, 2021. – 405 с.
4. Егоршин, А. Н. Основы менеджмента : учебник для вузов / А. П. Егоршин. – Н. Новгород : НИМБ, 2018. – 320 с.
5. Жудро, М. К. Экономика организаций. Практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / М. К. Жудро, М. М. Жудро. Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 319 с.

6. Крум, Э. В. Экономика предприятия : учебное пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров по экономическим спец. / Э. В. Крум. 2-е изд., перераб. Минск : ТетраСистемс, 2013. 192 с.
7. Лобан, Л. А. Экономика предприятия : учебный комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск : Современная школа, 2011. 429 с.
8. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. О.И. Медведь. – Москва : Вильямс, 2016. – 672 с.
9. Национальная экономика Беларуси : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. Н. Шимов, А. А. Быков, Л. М. Крюков и др. ; под ред. В. Н. Шимова. 5-е изд., перераб. и доп. Минск : БГЭУ, 2018. – 650 с. – Имеется электронный аналог.
10. Потенциал предприятия: компоненты, оценка, выбор стратегии развития : монография / В. А. Скворцов, Т. Б. Савицкая, И. Г. Бабеня и др.; УО «ВГТУ»; под науч. ред. : В. А. Скворцова, И. Г. Бабени. – Витебск, 2017. – 191 с. – 3 эз.
11. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : Концепции и ситуации для анализа - 12-е изд. – («Библиотека Strategica») / Томпсон А. А., Стрикленд А. Д. – Москва : Вильямс, 2008. – 928 с.
12. Федорова, А.Э. Антикризисное управление персоналом организации : учеб. пособие / А. Э. Федорова, Ю. А. Токарева. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 164 с.
13. Финансовый менеджмент : пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования 1-й ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / Учреждение образования "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации", Кафедра бухгалтерского учета и финансового менеджмента в отраслях народного хозяйства ; автор-сост. Н. Г. Смирнов. – Гомель : Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2017. - 83 с. – 1 эз
14. Экономика организации (предприятия промышленности) : [пособие] / Е. С. Русак, Н. Н. Морозова. Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. – 467 с.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и электронного бизнеса.
Протокол № 10 от 06 марта 2025 г.

Программа рассмотрена на заседании приемной комиссии.
Протокол № 4 от 25.03.2025.

Заведующий кафедрой

Т.В. Касаева