

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии
_____ А.А.Кузнецов
« ____ » _____ 2026 г.

ПРОГРАММА

для вступительных экзаменов в магистратуру по специальности
7-06-0212-01 «Дизайн»

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Введение

Теоретические знания о процессах дизайн-проектирования, усвоение навыков аналитических исследований на предпроектной стадии, анализ методов проектирования на примерах решения разных типов проектных задач. Актуальные проблемы традиционных и прогрессивных методик решения различных практических задач, формирования проектных идей и дизайн-концепций.

1. Дизайн в контексте современной культуры

Культура – среда функционирования дизайна. Сущность дизайна. Дизайн как проектная деятельность. Социально-культурные функции дизайна. Человеческие потребности как фактор развития предметного мира.

Проектирование в системе общественного воспроизводства. Аналоговое и инновационное проектирование. Проектные средства и методы. Проектные факторы. Дизайн как техническая деятельность. Понятие технического в дизайне. Производственно-экономическая функция дизайна. Дизайн как художественная деятельность. Эстетическое и художественное в дизайне. Организационная структура и типология современного дизайна.

2. Методологические основы дизайна и теоретические концепции

Специфика дизайна. Система дизайн-деятельности и ее элементы. Механизмы дизайн-деятельности. Проектные парадигмы дизайна. Исторически сложившиеся, концепции дизайна.

Методология дизайна в структуре методологического знания. Особенности культурно-цивилизационной динамики на современном этапе. Человеческие потребности как фактор развития предметного мира. Системно-деятельностный подход как общенаучный принцип. Структурная схема деятельности. Методологические основы дизайна. Система дизайн-деятельности и её основные элементы: субъект, объект, предмет, условия, средства, процесс. Основные типы связей внутри и вне системы. Типы объектов дизайна (материально-технические, знаково-информационные и процессуальные системы) и стадии их жизненного цикла. Механизм преобразовательного характера дизайн-деятельности: опредмечивание и распредмечивание, субъективация и объективация, интериоризация и экстериоризация. Базовые принципы дизайна (антропономность, адекватность, разумность, актуальность, инновационность и др.)

3. Объект дизайна. Функции и свойства

Объект дизайна и его основные характеристики. Объект дизайна как система. Объектное поле дизайна. Вещь как объект дизайна. Функции вещи в социальной среде.

Структура потребительских свойств вещи. Объект дизайна в информационно-знаковой системе. Объект дизайна как выражение культурных смыслов в контексте парадигмы проектирования. Объект дизайна в контексте парадигм предметного дизайна, дизайна предметно-пространственной и информационной среды. Функция. Функция в объекте дизайна. Типология и иерархия функций. Аспекты содержания объекта дизайна: функциональность, полезность, целесообразность, утилитарность, эстетичность и пр. Средства формирования социокультурного смысла объекта дизайна.

4. Объект дизайна. Формальное и содержательное

Базовые категории дизайна. Содержание и форма объекта дизайна. Морфология и аксиология объекта дизайна. Смыслообразование и формообразование.

Формообразование. Форма. Внутренняя и внешняя формы. Взаимосвязь формы и содержания. Формообразование как процесс материализации содержания объекта в его конструкции. Факторы формообразования: технические (конструкция, материал, технология), экономические (стоимость), социокультурные, экологические, эргономические, художественно-композиционные. Композиция как средство преобразования технической формы в эстетически значимую.

Морфология. Морфология объекта-предмета как его материальная структура, связанная с физическим существованием в пространстве и времени. Морфология объекта-среды. Морфология информационного объекта.

5. Процесс дизайн-проектирования

Дизайн как проектная деятельность. Структура процесса дизайн-проектирования.

Предпроектный анализ. Дизайн-предложение. Определение визуальных свойств объекта проектирования, определение эмоционально-чувственных аналогов по свойствам. Морфологический, художественно-композиционный, знаково-символический, стилистический и аксиологический анализ предметных аналогов и прототипов.

Эскизный дизайн-проект. Выбор варианта проектного решения для дальнейшей проработки. Конструктивная, технологическая, эргономическая, композиционно-пластическая и цвето-графическая проработка принятого варианта проектного решения. Оформление материалов эскизного дизайн-проекта.

Технический дизайн-проект. Разработка документации дизайн-проекта (чертежи формы, схемы, пояснительная записка, иллюстративные материалы, макеты).

Средства представления проектного решения. Средства проектно-графического моделирования. Средства объёмного моделирования. Макетирование (поисковые, доводочные, демонстрационные макеты). Средства компьютерного моделирования (программные средства двухмерного и трехмерного моделирования, анимации).

Авторский надзор на стадии выполнения рабочей документации и внедрения в серийное производство.

6. Методы дизайн-проектирования

Основания для классификации методов. Классификация методов по способу решаемых задач. Алгоритмические методы. Эвристические методы. Классификация методов по характеру задач в контексте этапов дизайн-проектирования. Методы исследования структуры проблемы и расширения смыслового контекста объекта проектирования. Ретроспективное моделирование (исторический анализ). Метод целевого моделирования. Методы моделирования проектных стратегий. Методы моделирования тактических действий. Метод функционального проектирования. Метод морфологического проектирования. Метод технологического проектирования. Метод

эргономического проектирования. Метод художественно-образного проектирования. Экспертная оценка дизайнерского решения объекта.

7. Творческий процесс в дизайн-проектировании. Художественный образ в дизайне

Типы проектных задач. Поиск решения. Формирование идей. Коррективный и проективный дизайн. Проектные подходы. Восприятие визуальной формы в графическом дизайне. Структура и язык образности в предметном дизайне.

Особенности профессионального мышления дизайнера (образность, системность, инновационность). Чувственная и рациональная ступени познания. Способы мышления дизайнера: целостное (образное) и абстрактно-логическое (вербально-понятийное). Креативность и метафоричность как качественные характеристики профессионального мышления дизайнера. Содержание процесса дизайн-творчества и его компоненты (предвидение, гипотеза, воображение, интуиция, типизация, обобщение, конкретизация). Механизм творческого процесса (посыл, осознание проблемы, инкубация, инсайт). Критерии оценки результатов дизайн-деятельности. Новизна и ценность как критерии качества продукта дизайна.

8. Семантические основания образа. Метафорический образ в дизайне

Язык образности в дизайне. Метафорическое видение на образном языке дизайна. Семантическое пространство языка дизайна. Образотворчество.

Проектный образ. Образ как явление человеческой психики. Художественный образ как способ осмысления и освоения действительности в искусстве. Трехкомпонентность художественного образа (объективная реальность, субъективный мир художника, жизненный опыт потребителя). Качественные характеристики художественного образа (целостность, внутренняя нерасчлененность, одномоментность воспроизведения в сознании). Специфика образа в дизайне. Предметное, смысловое и эмоционально-выразительное значение проектного образа. Качественные характеристики проектного образа (идеальность, целостность, осмысленность, неизобразительная природа). Композиция как средство создания проектного образа. Композиционный анализ. Критерии оценки проектного образа. Проектный образ как семиотический объект, знак.

9. Источники образности в графическом дизайне. Образное преобразование объекта. Элементы технологии творчества

Новизна и оригинальность образного решения. Смысловое и эмоциональное содержание образа. Реконструкция и деформация формы объекта. Проблема овладения ситуацией перед началом творчества. Творческая разминка. Организация творческой работы.

Средства гармонизации формы. Композиция. Приёмы стилизации как средство гармонизации визуальной структуры объекта проектирования. Приёмы масштабной гармонизации как средство формирования антропоморфной структуры объекта проектирования. Приемы тектонического формообразования, пропорционирования и размерно-модульной гармонизации. Цвет как средство композиционного формообразования.

10. Проектный анализ

Постановка задачи. Проектные исследования. Методы проектного анализа. Анализ назначения объекта. Потребительский адрес объекта. Объекты обслуживания. Свойства и характеристики объекта.

Проблематизация (расширение смыслового контекста поставленной задачи, трансформация её в проблему). Исторический анализ проблемы и способов её решения. Анализ тенденций прогностического развития объекта. Функциональный анализ объекта. Определение адресата проектируемого объекта и выявление системы потребительских требований и предпочтений. Художественное моделирование образа потенциального потребителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лойко, А. И. Философия дизайна : учебно-методическое пособие / А. И. Лойко, Е. К. Булыго, Е. Б. Якимович ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Философские учения» ; под общ. ред. А. И. Лойко. – Минск : БНТУ, 2017. – 73 с.
2. Маклецова, Т. И. Теория и методология дизайна : конспект лекций для студентов специальности 1-19 01-01 «Дизайн» направления специальности 1-19 01 01-05 «Дизайн костюма и тканей» / Т. И. Маклецова ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2018. – 96 с.
3. Малин, А. Г. Теория и методология дизайна : конспект лекций для студентов спец. 1-19 01 01-01 «Дизайн объемный», 1-19 01 01-02 «Дизайн предметно-пространственной среды», 1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный» / А. Г. Малин, И. М. Ушкина, И. С. Гурко ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2015. – 79 с.
4. Калиничева, М. М. Научная школа эргодизайна ВНИИТЭ. Предпосылки, истоки, тенденции становления: монография / М. М. Калиничева, Е. В. Жердев, А. И. Новиков. – Москва : ВНИИТЭ ; Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – 366 с.: ил.
5. Моисеев, В. С. Теория и методология дизайна : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по спец. «Дизайн (по направлениям)» / В. С. Моисеев. – Минск : РИВШ, 2012. – 339 с.: ил.
6. Проектирование : методические указания к понятийно-смысловым значениям профессионального языка в дизайне для студентов спец. 1 19 01 01-01 "Дизайн объемный", 1 19 01 01-02 "Дизайн предметно-пространственных комплексов", 1 19 01 01-04 "Дизайн коммуникативный" / УО "ВГТУ" ; сост.: А. Г. Малин, Н. И. Тарабуко. – Витебск, 2006. – 68 с.
7. Теория и методология дизайна : методические указания к практическим занятиям и курсовой работе для студентов спец. 1-19 01 01-01 «Дизайн объемный», 1-19 01 01-02 «Дизайн предметно-пространственной среды», 1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный» / УО «ВГТУ» ; сост. А. Г. Малин. – Витебск, 2011. – 67 с.
8. Теория и методология дизайна : практикум для студентов спец. 1-19 01 01-01 «Дизайн объемный», 1-19 01 01-02 «Дизайн предметно-пространственной среды», 1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный» / УО «ВГТУ» ; сост.: А. Г. Малин, И. М. Ушкина, И. С. Гурко. – Витебск, 2016. – 79 с.: ил.
9. Теория и методология дизайна : курс лекций для студентов спец. 1-19 01 01 «Дизайн» специализаций 1-19 01 01-01 «Дизайн объемный», 1-19 01 01-02 «Дизайн предметно-пространственной среды», 1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный» / УО «ВГТУ» ; сост. А. Г. Малин. – Витебск, 2013. – 81 с.: ил. – Лит.

Программа рассмотрена на заседании кафедры дизайна и моды.
Протокол № 6 от 3 февраля 2026 г.

Программа рассмотрена на заседании приемной комиссии.
Протокол № 3 от 24.03.2026 г.