

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приёмной комиссии

_____ А.А. Кузнецов

_____ 2026 г.

ПРОГРАММА

для вступительного экзамена в магистратуру по специальности
7-06-0311-01 “Экономика”

РАЗДЕЛ 1 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Введение

Актуальные проблемы развития национальной экономики. Основные направления социально-экономического и научно-технического развития Республики Беларусь.

1.1 Организация и внешняя среда

Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменение их соотношения. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Секторы экономики. Организация в системе региона. Кластерный подход к развитию экономики. Организация в системе кластера.

Организация как субъект хозяйствования: цель, задачи создания и функционирования, характерные черты и признаки, выполняемые функции. Проблемы согласования целей общества и организации.

Эффективность деятельности субъектов хозяйствования: сущность, понятие, виды. Классификация ресурсов, затрат, результатов, эффектов производства. Факторы, влияющие на эффективность

Особенности создания и функционирования, перспективы развития организаций различных организационно-правовых форм. Объединения организаций: цели и принципы создания, виды, эффективность функционирования.

Жизненный цикл организации и его стратегия.

Экономическая среда функционирования организации и ее факторы. Влияние внешней среды на функционирование организации.

Формы и методы государственного регулирования экономики.

1.2 Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

Экономическое значение концентрации производства, её формы и оценка последствий. Слияние и поглощение. Монополизация рынка: сущность, показатели, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Взаимодействие крупных, средних и малых организаций (предприятий).

Экономическое значение специализации производства. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализаций. Кооперирование производства, его сущность, формы и экономическое значение. Оценка эффективности кооперирования.

Сущность комбинирования производства и его экономическая эффективность. Особенности развития комбинирования в различных сферах национальной экономики.

1.3 Производственные ресурсы организации и эффективность их использования

Основные средства организации: состав, структура, показатели эффективности их использования. Проблемы повышения эффективности использования основных средств организации. Обновление основных средств: сущность, формы, источники финансирования и оценка уровня. Лизинг основных средств: сущность, виды и экономическая оценка.

Оборотные средства организации: сущность, состав, структура и показатели использования. Определение потребности организации в оборотных средствах. Оборачиваемость оборотных средств: понятие, методы измерения и способы ее ускорения в современных условиях хозяйствования.

Персонал организации: состав, структура, планирование потребности и методы оценки эффективности использования. Производительность труда: сущность, показатели, методы оценки и пути повышения. Сущность, принципы и направления совершенствования механизма оплаты труда в современных условиях. Формы и системы оплаты труда: сущность, виды и области их эффективного применения. Планирование средств на оплату труда.

1.4 Функционирование организации

Система планирования деятельности организации: сущность, цели и задачи; виды планов; границы и возможности планирования в условиях рынка. Содержание стратегического и тактического планирования, бизнес-планирования, оперативно-календарного планирования, бюджетного планирования. Принципы и методы планирования.

Производственная программа организации: содержание, показатели и методика их расчета. Производственная мощность организации и методы ее расчета. Показатели использования производственных мощностей. Обоснование производственной программы производственными мощностями. Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

Экономическое содержание издержек организации и себестоимости продукции, работ, услуг. Классификация издержек. Структура издержек и определяющие ее факторы. Управление себестоимостью продукции, работ, услуг и ее государственное регулирование. Проблемы снижения издержек организации и себестоимости продукции в современных условиях.

Ценообразование в условиях различных типов рынков. Ценовая политика организации: выбор цели, задач, анализ спроса, выбор метода ценообразования и т.д. Методы ценообразования, их достоинства и недостатки.

1.5 Развитие организации

Инвестиционная деятельность организации: сущность, источники финансирования, эффективность. Инвестиции: сущность, состав, структура. Классификация инвестиционных проектов и методы оценки их эффективности.

Инновационная деятельность организации: понятие, содержание, направления активизации в Республике Беларусь. Классификация инноваций и их влияние на экономическое развитие. Особенности обоснования инновационных проектов, методы и критерии их отбора, оценка риска. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры, проблемы достижения их эффективного функционирования. Интеллектуальная и

промышленная собственность и способы ее защиты. Интеллектуальная и промышленная собственность и способы ее защиты.

Научно-технологический потенциал организации, его составляющие и проблемы развития. Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала организации. Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала организации.

Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность организации: сущность, методы оценки и определяющие факторы.

1.6 Результативность деятельности организации

Доход и прибыль организации: сущность, виды и методы определения. Показатели рентабельности, методика их расчета и сфера применения. Основные направления повышения прибыльности деятельности организации.

Оценка стоимости организации: экономическая сущность, виды, основные элементы и этапы. Методы оценки стоимости организации (предприятия), их достоинства и недостатки, особенности применения в современных условиях.

РАЗДЕЛ 2 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Введение

Менеджмент как наука и искусство. Управленческий труд и его специфика. Эволюция и тенденции развития менеджмента.

Организация как объект управления. Внутренняя среда организации – сущность, структура, задачи менеджмента. Жизненный цикл организации.

2.1 Технология менеджмента

Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций менеджмента. Принципы менеджмента.

Сущность, классификация и содержание методов менеджмента.

Планирование как функция менеджмента. Сущность и виды планирования. Виды управленческих работ в планировании.

Организация как функция менеджмента.

Полномочия: сущность, концепции, виды. Распределение полномочий в организации.

Сущность, назначение и виды организационных структур управления. Эволюция организационных структур управления. Совершенствование организационных структур управления.

Понятие и сущность мотивации. Основные теории мотивации и их применение в менеджменте.

Контроль как функция менеджмента.

2.2 Связующие процессы в менеджменте

Принятие и реализация управленческих решений.

Коммуникационный процесс в менеджменте. Информационное обеспечение управленческой деятельности, источники и методы получения коммерческой информации.

2.3 Социально-психологические аспекты менеджмента

Руководство, власть и влияние. Формы власти и влияния, их достоинства и недостатки. Убеждение и участие как формы влияния.

Стиль руководства: понятие, виды, характеристики. Управленческая решетка Р. Блейка – Дж. Моутон, характеристика стилей руководства в ней.

2.4 Стратегический менеджмент

Понятие стратегии и ее роль в управлении организацией. Виды стратегий. Сущность и задачи стратегического управления организацией.

Анализ внешней и внутренней среды организации. Постановка стратегических целей. Выбор стратегии организации. Факторы, определяющие выработку стратегии.

2.5 Специальные функции менеджмента

Сущность и задачи управления инвестициями. Инвестиционное проектирование. Оценка эффективности инвестиций.

Качество и конкурентоспособность продукции: оценка и направления повышения.

Нормативно-правовое обеспечение управления качеством продукции. Системы управления качеством продукции.

Организационное развитие и управление изменениями. Понятие, элементы, формирование и развитие организационной культуры.

Управление персоналом организации: сущность, цели, концепции. Понятие, элементы, виды кадровой политики и их характеристика.

Финансовый менеджмент как управленческий комплекс: сущность, цели, принципы, функции финансового менеджмента. Организация финансовой работы субъекта хозяйствования.

Сущность, задачи, принципы, методы финансового планирования. Виды финансовых планов. Бюджетирование в системе финансового планирования.

Структура и содержание системы производственного менеджмента. Теоретические основы управления производством. Проблемы гуманизации труда и совершенствование управления поточным производством.

Организация управления снабженческо-сбытовой деятельностью субъекта хозяйствования.

Управление запасами материальных ресурсов организации.

Понятие антикризисного управления. Антикризисная политика. Стадии антикризисного управления. Инструменты государственного антикризисного управления.

Понятие, сущность, виды и функции банкротства. Причины и стадии наступления банкротства. Национальная система экономической несостоятельности (банкротства) в Республике Беларусь. Содержание и основные подходы оперативного, тактического и стратегического антикризисного управления.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Байнев, В. Ф. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент" / В. Ф. Байнев, Т. Ю. Гораева ; под ред. В. Ф. Байнева. – Минск : РИВШ, 2024. – 271 с. – 2 экз.
2. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 383 с. – 2 экз.
3. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Экономика», «Экономическая теория» / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2022. – 387 с. – Имеется электронный аналог. – 3 экз.
4. Кахро, А. А. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» : в 2 частях / А. А. Кахро, Е. С. Грузневич, О. М. Андриянова ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2017. – 2 т. – Имеется электронный аналог. – 43 экз.
5. Операционный менеджмент : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Бизнес-администрирование» / Г. А. Хацкевич, Л. Ф. Догиль, Н. В. Мальцевич [и др.]. – Минск : РИВШ, 2023. – 197 с. – 2 экз.
6. Петрович, М. В. Управление организацией : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Менеджмент» / М. В. Петрович. – Минск : РИВШ, 2023. – 667 с. – 2 экз.
7. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Экономика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Статистика», «Финансы и кредит», «Экономическая теория», «Экономическая информатика», «Менеджмент (по направлениям)», «Маркетинг», «Логистика», «Государственное управление», «Экономическая кибернетика» / Л. Н. Нехорошева, Э. Хостилович, А. Г. Шумилин [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2020. – 687 с. – Имеется электронный аналог. – 2 экз.

Дополнительная литература

8. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 226 с. – 1 экз.
9. Брасс, А. А. Управление изменениями в корпорации : пособие для обучающихся учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования 2-й ступени 1-26 80 04 «Менеджмент» / А. А. Брасс ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2023. – 223 с. – 1 экз.
10. Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия) : пособие / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова. – Минск : БНТУ, 2020. – 85 с. – 1 экз.
11. Введение в экономику отрасли : учебное пособие / Р. П. Валевич, И. М. Микулич, А. В. Кармызов [и др.] ; под ред. Р. П. Валевич, И. М. Микулич. – Минск : РИВШ, 2025. – 416 с.
12. Володько, О. В. Экономика организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Маркетинг» / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О. В. Володько. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2017.

– 397 с. – 2 экз.

13. Жудро, М. К. Экономика организаций. Практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / М. К. Жудро, М. М. Жудро. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 319 с. – 2 экз.

14. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для академического бакалавриата / М. А. Коргова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18727-4 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/545442> (дата обращения: 25.02.2026). – Текст : электронный.

15. Петров-Рудаковский, А. П. Экономика промышленной организации : учебное пособие : в 2 частях / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Соколова. – Минск : РИВШ, 2018. – 375 с. – 2 экз.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и электронного бизнеса
Протокол №9 от 05.02.2026

Заведующий кафедрой экономики и электронного бизнеса

Е.С. Грузневич

Программа рассмотрена на заседании приёмной комиссии.
Протокол №3 от 24.03.2026